

## **Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Летние творческие мастерские «Город вкусов»**

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием: «Летние творческие мастерские «Город вкусов» (далее по тексту Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: [https://terms.samokat.ru/promo/Gorod\\_vkusov](https://terms.samokat.ru/promo/Gorod_vkusov) («Сайт»). Лица, желающие принять участие в мероприятии, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в мероприятии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в мероприятии подразумевает полное безоговорочное согласие Участников с настоящими Правилами.

### **1. Общие положения.**

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является ООО «Капибара» (ИНН 7718969588, Адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение 1)

**Организатор** акции действует самостоятельно или в интересах и по заданию ООО «Умный ритейл» (ИНН 7811657720; адрес: 192019, город Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11 литер А, этаж 6, помещение 627).

### **2. Сроки проведения Акции:**

2.1. Общий срок проведения Акции: с 08:00 11 июля 2023 года до 23:00 25 сентября 2023 года (по Московскому времени).

2.1.2 Оффлайн мероприятия проводятся:

- г. Санкт-Петербург 5-6 августа 2023 года по адресу: Елагин остров, 4, Санкт-Петербург

- г. Москва 12-13 августа 2023 года по адресу: ул. Каретный Ряд, 3, Москва, сад «Эрмитаж»

- г. Сочи 19-20 августа 2023 года по адресу: ул. Егорова, 1, Сочи, Краснодарский край, парк «Ривьера».

2.1.3 Приём творческих работ в конкурсе «Мастерская вкусов» завершается в 23.00 20 августа 2023 года по Московскому времени.

2.1.4 Поездка на завод по производству мороженого состоится в период 15-30 сентября 2023 года.

В случае реализации всех акционных товаров или вручения всех призов до момента окончания Акции, предусмотренного настоящим пунктом, Акция завершается по решению Организатора.

2.2 Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством: размещения на сайте [https://terms.samokat.ru/promo/Gorod\\_vkusov](https://terms.samokat.ru/promo/Gorod_vkusov) в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

2.3.1 Территория проведения Акции онлайн: Российская Федерация.

2.3.2 Территория проведения Акции офлайн: г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Сочи.

2.4. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

### **3. Условия участия в Акции:**

3.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции») необходимо в период с 08:00 11 июля 2023 года до 23:00 20 августа 2023 года (включительно) заполнить регистрационную форму (Анкету) на сайте [taste.samokat.ru](https://taste.samokat.ru). и выполнять задания. Задания состоят из 3-х блоков по 10 заданий в каждом. Состав заданий определяется на Сайте.

3.1.1 За выполнение любых 3 (трёх заданий) участник получает в подарок промокод, предоставляющий скидку в размере номинала соответствующего промокода от суммы заказа.

3.1.2 За выполнение 10 (десяти) заданий одного блока участник получает в подарок промокод, предоставляющий скидку в размере номинала соответствующего промокода от суммы заказа.

3.1.3. За выполнение 10 (десяти) заданий из любого блока участник получает доступ к странице «Мастерская вкусов». Участнику необходимо в онлайн-конструкторе собрать мороженое. После модерации творческая работа будет опубликована на сайте [taste.samokat.ru](https://taste.samokat.ru). Можно опубликовать только 1 (одну) творческую работу.

3.1.4. Участники акции создают в специальном онлайн-редакторе прототипы мороженого, придумывают ему название и описание. При том, в названии и описании мороженого запрещено использовать ненормативную лексику, нецензурные и/или признанные экстремистскими слова и фразы, двусмысленные и агрессивные выражения, а также выражения, оскорбляющие, унижающие и/или дискредитирующие кого-либо по национальному, религиозному, половому, социальному, возрастному и любым иным признакам, а также нарушающие нормы общепринятой морали и/или пропагандирующие и/или демонстрирующие явления, предметы, пропаганда и/или демонстрация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

3.1.5. В случае нарушения кем-либо из Участников запретов и ограничений, указанных в пункте 3.1.4. настоящих Правил, Организатор вправе принять решение об исключении нарушившего п. 3.1.4. настоящих Правил Участника из числа Участников Акции.

#### **3.1.4. Определение победителей.**

Победителями конкурса «Мастерская вкусов» станут первые 5 (пять) Участников, удовлетворяющие условиям п. 4.1. настоящих Правил, набравшие наибольшее количество голосов, и выполнившие условия п. 3.1.3. настоящих Правил.

Голосование за творческие работы поводится в режиме реального времени на Сайте путем нажатия на соответствующую кнопку под творческой работой. В голосовании могут принимать участие только зарегистрированные пользователи.

Призы, указанные в п. 3.2.1.1-3.2.1.3. настоящих Правил определяется Организатором случайным образом при выполнении Участником условия указанного в п. 3.2.1.1 настоящих Правил.

## 3.2. Призовой фонд:

3.2.1. Общее количество призов - 349 005 (триста сорок девять тысяч пять), из них:

3.2.1.1 за выполнение 3 (трех) заданий в рамках любых блоков - индивидуальный промокод на скидку 10% при покупке на 600 рублей (250 000 шт.)

3.2.1.2 индивидуальный промокод на скидку 20% при покупке товаров собственной торговой марки Самокат на сумму от 800 рублей (75 000 шт.) - при выполнении 10 заданий в рамках одного блока;

3.2.1.3. поездка на завод по производству мороженого для 5 (пяти) человек с 1 (одним) сопровождающим от каждого из 5 победителей - для 5 (пяти) победителей конкурса «Мастерская вкусов» (п. 3.1.4. настоящих Правил).

3.2.1.3.1 Сумма приза «Поездка на завод по производству мороженого» составляет 62 928,00 (Шестьдесят две тысячи девятьсот двадцать восемь рублей 00 коп.), включая НДС 20%, а также денежную часть приза\*\* в размере 31 730,00 (Тридцать одна тысяча семьсот тридцать рублей 00 коп.), которые в совокупности являются единым Призом.

\*\* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется

Кол-во приза – 5 шт.

Организатор Акции вправе по своему усмотрению в любой момент уменьшить сумму денежных призов.

3.2.1.4 за выполнение 3 (трех) заданий на площадках в Сочи, Санкт-Петербурге, Москве индивидуальный промокод на скидку 7% при покупке на 600 рублей (20 000 шт.);

3.2.1.5 неуникальный промокод на скидку 10% от 1000 рублей(4000 шт.) на площадках мероприятия в Сочи, Санкт-Петербурге, Москве

3.2.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

3.2.3. Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля.

3.2.4. Промокод каждого типа может быть применён Пользователем единоразово за весь период проведения Акции.

3.2.4.5. Промокодом можно воспользоваться в приложении Самокат в период с 11.07.2023 до 30.08.2023.

## 4. Права и обязанности участников

4.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, в полном объеме принявшее Правила проведения Акции, размещенные на Сайте. При этом Участником, которому предоставлено право на получение приза, указанного в п. 3.2.1.3. настоящих Правил могут быть исключительно дети возрастом от 3 до 9 лет включительно.

4.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

## 5. Права, обязанности и ответственность Организатора

5.1. Организатор обязуется провести Аксию при технической поддержке, осуществляемой Сайтом и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции.

5.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

5.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

5.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесённый Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

5.5. Организатор Акции не несёт ответственности за технические неполадки на Сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции.

5.6. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

5.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

5.8. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

5.9. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

5.11. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте.

5.12 Любые результаты выполнения заданий, имеющих в своем составе результаты интеллектуальной деятельности, которым в силу действующих норм законодательства РФ может быть предоставлена правовая охрана (далее по тексту - «РИД») с момента завершения выполнения заданий передаются Участником в пользу ООО «Умный дом ритейл» акции в форме передачи исключительных прав на такие РИД. Авторское вознаграждение при этом Участнику не предусматривается и не выплачивается.

## **6. Персональные данные**

6.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, будут обрабатываться Организатором на основании пп. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», а также могут быть переданы (предоставлен доступ) следующим лицам:

- ООО «Капибара» (ИНН 7718969588; адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I) для целей технической поддержки сайта <https://taste.samokat.ru/> и проведения Акции согласно настоящим Правилам;
- ООО «Умный ритейл» (ИНН 7811657720; адрес: 192019, город Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11 литер А, этаж 6, помещение 627) в интересах и по заданию которого проводится Акция.
- ООО «Умное пространство» (ИНН 7811554010; адрес: 192019, Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11, литера А) для целей технической поддержки информационных систем, обрабатывающих персональные данные.

6.2. Организатор вправе совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации в целях проведения Акции и выдачи призов: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

6.3. Организатор обязуется принимать предусмотренные законодательством РФ правовые, организационные и технические меры защиты персональных данных Участников при их обработке и передаче любым третьим лицам.

6.4. В рамках Акции Участников, не достигших 18 лет, вправе регистрировать на сайте <https://taste.samokat.ru/register> только их законные представители. Законные представители обязуются действовать строго в интересах Участников при предоставлении их персональных данных, несут ответственность за предоставление персональных данных Участников, их достоверность и актуальность.

6.5. Регистрируя Участников на сайте <https://taste.samokat.ru/register> законные представители подтверждают и гарантируют Организатору добровольное согласие с Правилами Акции и обработкой персональных данных Участников и своих собственных персональных данных на условия Политики Конфиденциальности <https://samokat.ru/smart-space/privacy>.

6.6. Участник, которому предоставлено право на получение приза согласно п. 3.2.1.3, с помощью своего законного представителя предоставляет Организатору документы и информацию, предусмотренные п. 7.1 Правил для целей выдачи приза. Эти документы и информация предоставляются в отношении самого совершеннолетнего законного представителя.

6.7. По всем вопросам, касающимся обработки персональных данных в рамках проведения Акции, Участники и их законные представители вправе обращаться на адрес электронной почты Организатора и ООО «Умный ритейл» [dro@samokat.ru](mailto:dro@samokat.ru). Участники их законные представители вправе требовать прекращения обработки своих персональных данных (всех или в части) - в этом случае Организатор и лица, указанные в п. 6.1 Правил, прекращают обработку персональных данных Участника и Организатор оставляет за собой право отказать такому Участнику в дальнейшем участии в Акции (если определение победителей, выдача призов и прочие обязанности Организатора невозможно осуществить без соответствующей обработки персональных данных).

## **7 Порядок получения Призов Предоставление данных Участником**

7.1 Для получения призов объявленным Победителям необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Оператору на электронную почту [taste.samokat@papa-carlo.ru](mailto:taste.samokat@papa-carlo.ru) следующие данные (в случае, если Победители не достигли возраста 18 лет, данные предоставляются их законными представителями):

- Ф.И.О.;
- Дата рождения
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Данные паспорта (серия номер, кем выдан, дата выдачи);
- ИНН;
- Иные документы по требованию Организатора

7.2 Адрес электронной почты. Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а

### **7.3 Передача призов**

Передача главного приза (поездка на завод по производству мороженого и денежного приза к нему) осуществляется путём подписания акта получения приза. Акт о получении Приза Оператор направляет Победителю Акции одновременно с Призом. В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 5 (пяти) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.

### **7.4 Нераспределенные и невостребованные призы**

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

### **7.5 Отказ от получения Приза**

В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор не несёт ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая но, не ограничиваясь, – Акт о вручении Приза), означает отказ Победителя от Приза.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Оператора обязаны подписать отказ от получения Приза.

### **7.5 Оповещение Победителей**

Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов:

#### **Электронная почта**

С помощью электронной почты участника, которую он предоставил Организатору в течение пяти рабочих дней после завершения конкурса. При уведомлении с помощью электронной почты датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Оператором соответствующего электронного письма.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Оператору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Оператор не несет ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

## **8. Прочие положения.**

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.2. Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении Победителей, исчисляет и уплачивает за Победителя НДФЛ с полученных призов. Организатор вправе в целях исчисления и уплаты НДФЛ за Победителя удержать сумму НДФЛ, подлежащую уплате в бюджет, из денежной части призов.

8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение

явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.