

Полные правила акции

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Умный ритейл»** (далее – «Организатор»).

Адрес: 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский парк, ул. Баркляя, д. 6 стр. 3, помещ. 8Н/4

ОГРН: 1177847261602

Р/сч: 40702810855000055778

Банк: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК

К/сч: 30101810500000000653

БИК: 044030653

ИНН: 7811657720

КПП: 997750001

1. Акция проводится в период с «01» октября 2025 г. по «11» ноября 2025 г.
2. Акция проводится на территории городов Российской Федерации: Альметьевск, Анапа, Астрахань, Балаково, Барнаул, Белгород, Брянск, Великий Новгород, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Геленджик, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Йошкар-Ола, Казань, Калуга, Кемерово, Киров, Коломна, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курган, Курск, Липецк, Магнитогорск, Москва, Набережные Челны, Нефтекамск, Нефтеюганск, Нижнекамск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Новочебоксарск, Ногинск, Обнинск, Омск, Орел, Оренбург, Орехово-Зуево, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Салават, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Старый Оскол, Стерлитамак, Сургут, Таганрог, Тамбов, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Череповец, Энгельс, Ярославль, Ханты-Мансийск, Нижневартовск в пределах зоны доставки сервиса «Самокат».
3. Для участия в акции необходимо осуществить приобретение товаров из мобильного приложения «Самокат» (либо сайта <https://samokat.ru/>) на сумму от 1000 (одна тысяча) рублей, сделав заказ на адрес, расположенный в пределах территории проведения Акции, и ввести при оформлении заказа в мобильном приложении (в соответствующем разделе «Скидка или промокод») промокод, предоставляющий скидку в размере до 20%, но не более 300 (трехсот) рублей, от суммы заказа.

4. Скидка предоставляется на один заказ.
5. Количество активаций Промокода – 20000.
6. Скидка применяется при условии завершения оформления и оплаты Заказа в полном объеме, в случае, если оформление Заказа в полном объеме невозможно (в том числе по причинам отсутствия товара в наличии), скидка не подлежит применению.
7. Скидка по промокоду не суммируется с иными индивидуально предоставляемыми скидками (промокодами).
8. Количество участвующих в акции промокодов: 1.
9. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.
10. Количество товара, участвующего в Акции, ограничено. Возможность включения в Заказ конкретного товара определяется наличием товара у Организатора в момент Заказа.
11. Скидка по Промокоду не суммируется со скидками по другим акциям. Если на товар действует скидка по другой акции, то к товару применяется одна из скидок по выбору Организатора.
12. Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля.
13. Промокод не заменяется ни на какие виды компенсаций, в том числе денежную компенсацию.
14. При возврате товара, купленного с учётом скидки по промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.
15. Организатор может передавать данные об Участниках Акции (идентификаторы аккаунта Участника в сервисах Организатора, данные о заказах Участника, данные о предоставленных Участнику скидках и примененных промокодах) в адрес партнеров, предоставивших Участнику промокод, включая ПАО «Сбербанк» (ОГРН: 1027700132195, адрес: г. Москва, ул. Вавилова, д. 19), (далее – «Партнеры»). Данные передаются Партнерам для определения Участника в качестве клиента Партнера; персонализации предложений по продуктам Партнера (проведение Партнером аналитических, статистических, маркетинговых исследований; определение интересов для формирования персональных предложений); создания и развития существующих и новых сервисов, продуктов, услуг Партнером; контроля и расчета вознаграждения Партнера по договору между Партнером и Организатором.

16. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, а также сократить срок проведения или прекратить проведение Акции.