

## Правила проведения мероприятия «UGC-челлендж в TikTok»

### 1. Кто проводит акцию?

Организатор и Партнеры	Наименование	Действия
Организатор	ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	1. Коммуникация с Участниками 2. Формирование призового фонда 3. Выдача призов Победителям
Партнер	ООО «Умный ритейл», ОГРН 1177847261602	1. Коммуникация с Участниками по техническим вопросам 2. Продвижение мероприятия на своих ресурсах - TikTok (Статус ресурса размещение. Доступ ограничен или не соблюдаются требования законодательства РФ)

### 2. Где будет проводиться мероприятие?

Мероприятие проводится на всей территории России.

### 3. Кто может быть участником?

- Участник - совершеннолетний гражданин России, который постоянно проживает на ее территории. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.5 правил, в сроки проведения мероприятия.
- Совершая указанные действия, участник соглашается с правилами мероприятия. Если участник передумает, то он может обратиться к Организатору с просьбой исключить его из списка участников.
- Не могут быть участниками работники ООО «Умный Ритейл», других связанных с проведением мероприятия организаций, аффилированные им лица и члены их семей.

### 4. В какие сроки проводится мероприятие?

Период проведения мероприятия	С 07.10.2025 по 27.11.2025
Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником мероприятия	С 07.10.2025 по 03.11.2025
Срок определения победителей	04.10.2025
Срок выдачи призов	Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Организатору для выполнения им функции налогового агента

### 5. Что нужно сделать, чтобы стать участником мероприятия?

Необходимо выполнить условия Акции в период с 7 октября 2025 года по 4 ноября 2025 года (включительно):

**Условие 1.** Снять ролик и выложить на платформу TikTok (Статус ресурса размещения: Доступ ограничен или не соблюдаются требования законодательства РФ) на заданную тему «Вне рамок».

**Концепция ролика:** «Вера, что именно смелые и разные девушки создают тренды, нарушая привычные правила макияжа.».

**Тема проекта:** «Поддержка девушек, которые формируют собственные правила макияжа. В центре внимания – смелые бьюти-приёмы, которые не всегда соответствуют привычным канонам, но именно благодаря этому становятся личной фишкой. Это может быть хайлайтер в уголке глаз, вместо теней, отказ от тонального крема в пользу одного консилера или использование цветной туши, как акцент».

Участникам необходимо снять вертикальный видеоролик, который подходит к концепции и теме проекта, и опубликовать его на своем аккаунте на платформе TikTok.

Аккаунт участника должен быть открыт на время проведения мероприятия.

**Условие 2.** При публикации ролика на платформе TikTok необходимо отметить аккаунт бренда Arive Makeup и поставить хэштэг: #внрамок

**Условие 3.** Выложенный ролик должен соответствовать параметрам: строго в вертикальном формате и соответствие заданной тематике, указанной в Условии 1 Правил.

При соблюдении всех вышеперечисленных Условий, Участник попадает в общий список всех участников.

По итогам проведения мероприятия их всех Участников Акции Партнером будут выбраны UGC-креаторы для предложения дальнейшего сотрудничества.

Критерии отбора UGC-креаторов:

- 1) Качество визуала — чистый кадр, понятная композиция, хороший свет, чёткое изображение - продуманность деталей (фон, макияж, одежда, настроение);
- 2) Аккуратное, креативное использование продукта бренда в кадре;
- 3) Динамика и эстетика формата;
- 4) Проработка деталей образа и концепции;
- 5) Уникальная идея и авторская подача.

Организатор оставляет за собой право выбрать любых UGC-креаторов на свое усмотрение.

## 6. Какие можно получить призы?

Категории призов	Количество (количество призов = количеству победителей, которые их получат)	Натуральная часть приза, руб.	Денежная часть приза, руб.
Главный приз – набор продуктов бренда Arive Makeup в следующем составе:  1) Блеск для губ Arive makeup Comfort Shine Lip Gloss, в количестве 1 (одна) штука; 2) Помада для губ Arive makeup Balm Lipstick увлажняющая, в количестве 1 (одна) штука; 3) База под макияж Arive makeup увлажняющая Moonlight Glow Primer Clear, в количестве 1 (одна) штука; 4) Румяна Arive makeup двойные в стике Duo Blush Stick Soft Matte & Dewy, в количестве 1 (одна) штука; 5) Стик-хайлайтер двойной Arive makeup Duo Highlighter Stick Soft Matte & Dewy, в количестве 1 (одна) штука;	20 (двадцать)	3 136,49 руб. с НДС 20%	-

6) Тушь для ресниц Arive makeup Buildable Volume Mascara, Black, тон 01, в количестве 1 (одна) штука.			
---	--	--	--

- 6.1. Каждый победитель может получить приз только один раз в период проведения мероприятия.
- 6.2. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанных в правилах.
- 6.3. Организатор не гарантирует, что внешний вид приза будет совпадать с изображением в рекламном или информационном материале.
- 6.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

## **7. Как определяется победитель?**

- 7.1. Победитель – это участник, которого признали выигравшим в порядке, установленном в правилах.
- 7.2. Победитель может получить призы, указанные в правилах мероприятия. Сроки и порядок выдачи призов также определяются правилами. Призы не доставляются на территорию иностранных государств.
- 7.3. По итогам совершения действий из п. 5 определяется 20 (двадцать) победителей.
- 7.4. Порядок определения победителей:
  - Организатор формирует итоговый список всех участников.
  - Из списка участников в качестве победителей определяются лица, чьи ролики набрали наибольшее количество просмотров «охвата» в TikTok.

## **8. Как сообщают о победе участникам?**

- 8.1. Партнер направляет победителю информацию о получении приза на мобильный телефон, указанный при регистрации.
- 8.2. Сообщения с информацией о мероприятии могут быть направлены только с официальных аккаунтов: data@gp-g.ru. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и с адресов третьих лиц.
- 8.3. Организатор общается с Победителями через электронную почту с адреса data@gp-g.ru.

## **9. Как мне выдадут приз?**

- 9.1. Организатор:
  - 1) связывается с Победителем, узнает всю необходимую информацию для направления приза:
    - Ф.И.О.;
    - Дата рождения;
    - Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
    - Паспортные данные (серия, номер, дата и подразделение выдачи, код подразделения);
    - Телефон;
    - ИНН;
    - СНИЛС;
    - Иные документы по требованию Организатора.
  - 2) направляет документы, необходимые для выдачи приза:
    - акт приемки-передачи
    - согласие на обработку персональных данных

Выдача приза возможна только после получения подписанных документов Организатором.

- 9.2. Порядок отправки призов:

**Если приз – товар**, то он направляется службой курьерской доставки по адресу, указанному победителем. Дата передачи приза – дата передачи отправления Организатором службе доставки. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

- 9.3. Организатор может передать приз другому участнику или объявить приз невостребованным, если победитель не предоставил необходимые документы или предоставил недостоверные сведения о себе. Письменного отказа победителя не требуется.
- 9.4. Организатор не осуществляет повторную передачу приза в случае неверно указанных сведений победителем.

## **10. Кого Организатор может исключить из участия в мероприятии?**

- 10.1. Организатор может на любом этапе мероприятия исключить из состава участников следующих лиц:
  - Участников, не соответствующих требованиям п. 3 правил.
  - Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза.
  - Участников, объявленных победителями, но не предоставивших необходимые документы для получения призов, отказавшихся или не обратившихся за получением Приза.

## **11. Обработка персональных данных**

- 11.1. В рамках мероприятия Организатор и Партнер 1/2/3 обрабатывают персональные данные («ПДн») Участника/Победителя на основании Правил (п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») на следующих условиях:

Лицо, обрабатывающее ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
ООО «Умный ритейл», ИНН: 7811657720, адрес: 121087, г. Москва, ул. Барклая, д. 6, стр. 3, помещ. 8н/4	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты; адрес доставки заказов Участника.	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая: <ul style="list-style-type: none"><li>- организацию и проведение розыгрыша;</li><li>- определение Победителя;</li><li>- коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия;</li><li>- информирование Участника о признании его Победителем;</li><li>- вручение призов Победителям.</li></ul>
ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; электронная почта; дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС (включая копии указанных документов); адрес доставки приза.	Реализация мероприятия в соответствии с Правилами, включая: <ul style="list-style-type: none"><li>- коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия;</li><li>- коммуникацию с Победителями;</li><li>- запрос документов/информации для целей исполнения функций налогового агента и передачи призов.</li></ul>

- 11.2. ООО «Инстамарт Сервис» (ИНН: 9705118142), ООО «Умный ритейл» (ИНН: 7811657720) и ООО «Маркетплейс» (ИНН: 9701048328) выступают самостоятельными операторами

персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

- 11.3. Партнер передает Организатора для целей связи с Победителем для запроса документов/информации, необходимых для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента следующие персональные данные: номер телефона; адрес электронной почты, указанные Участником при регистрации в Сервисе Самокат.
- 11.4. Организатор для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента Победителя (если это необходимо по требованиям законодательства), запрашивает следующие персональные данные Победителя: фамилия, имя, (отчество – при наличии); дата и место рождения; адрес доставки приза; данные паспорта гражданина РФ; СНИЛС; ИНН; адрес регистрации по месту жительства; сканированные копии документов (паспорт, ИНН, СНИЛС).
- 11.5. Партнер информирует Победителей о факте победы путем отправки смс сообщения на указанный при регистрации в Сервисе Самокат: номер телефона.
- 11.6. Лица, обрабатывающие персональные данные, для достижения целей обработки персональных данных вправе передавать персональные данные Участников/Победителей между собой, а также, в случае необходимости доставки призов Победителю курьерским и транспортным организациям, иным лицам, обеспечивающим передачу призов Победителям.
- 11.7. Персональные данные, полученные в ходе проведения мероприятия, обрабатываются в течение одного из следующих сроков:
  - 11.7.1. данные Участников – в течение срока проведения мероприятия, их обработка прекращается в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания мероприятия;
  - 11.7.2. данные Победителей – в течение 5 (пяти) лет с момента окончания проведения мероприятия в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 11.8. Партнер может опубликовать в сети Интернет и Официальных каналах Организатора следующую информацию о Победителе: номер телефона в маскированном виде, иную информацию, дополнительно запрошенную Организатором. Если такое опубликование/использование требует получения отдельного согласия на обработку персональных данных, такое согласие будет запрошено Организатором у Победителя дополнительно.
  - 11.9. Участник вправе направить Организатору требование о прекращении обработки следующих персональных данных: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты по адресу: Ф.И.О.;
  - 11.10. Дата рождения;
  - 11.11. Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
  - 11.12. Паспортные данные (серия, номер, дата и подразделение выдачи, код подразделения);
  - 11.13. Телефон;
  - 11.14. ИНН;
  - 11.15. СНИЛС;
  - 11.16. Иные документы по требованию Организатора.
- 11.17. , указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.
- 11.18. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

## 12. Общие положения

- 12.1. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания потенциальных и действующих клиентов к услугам, для формирования и поддержания интереса и продвижения на рынке.
- 12.2. Правила в полном объеме размещаются по ссылке: [https://terms.samokat.ru/promo/PRAVILA\\_UGC\\_CHALLENGE\\_TIKTOK.pdf](https://terms.samokat.ru/promo/PRAVILA_UGC_CHALLENGE_TIKTOK.pdf).
- 12.3. Организатор вправе вносить изменения в правила в одностороннем порядке, а также отменять проведение мероприятия без дополнительного уведомления участников.
- 12.4. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.