

Правила проведения мероприятия «UGC-челлендж в TikTok»

1. Кто проводит акцию?

Организатор и Партнеры	Наименование	Действия
Организатор	ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	1. Коммуникация с Участниками
		2. Формирование призового фонда
		3. Выдача призов Победителям
Партнер	ООО «Умный ритейл», ОГРН 1177847261602	1. Коммуникация с Участниками по техническим вопросам
		2. Продвижение мероприятия на своих ресурсах - TikTok (Статус ресурса размещение. Доступ ограничен или не соблюдаются требования законодательства РФ)

2. Где будет проводиться мероприятие?

Мероприятие проводится на всей территории России.

3. Кто может быть участником?

- 3.1. Участник - совершеннолетний гражданин России, который постоянно проживает на ее территории. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.5 правил, в сроки проведения мероприятия.
- 3.2. Совершая указанные действия, участник соглашается с правилами мероприятия. Если участник передумает, то он может обратиться к Организатору с просьбой исключить его из списка участников.
- 3.3. Не могут быть участниками работники ООО «Умный Ритейл», других связанных с проведением мероприятия организаций, аффилированные им лица и члены их семей.

4. В какие сроки проводится мероприятие?

Период проведения мероприятия	С 07.10.2025 по 27.11.2025
Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником мероприятия	С 07.10.2025 по 03.11.2025
Срок определения победителей	04.10.2025
Срок выдачи призов	
Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Организатору для выполнения им функции налогового агента	С 04.11.2025 по 27.11.2025

5. Что нужно сделать, чтобы стать участником мероприятия?

Необходимо выполнить условия Акции в период с 7 октября 2025 года по 4 ноября 2025 года (включительно):

Условие 1. Снять ролик и выложить на платформу TikTok (Статус ресурса размещения: Доступ ограничен или не соблюдаются требования законодательства РФ) на заданную тему «Вне рамок».

Концепция ролика: «Вера, что именно смелые и разные девушки создают тренды, нарушая привычные правила макияжа.»

Тема проекта: «Поддержка девушек, которые формируют собственные правила макияжа. В центре внимания – смелые бьюти-приёмы, которые не всегда соответствуют привычным канонам, но именно благодаря этому становятся личной фишкой. Это может быть хайлайтер в уголке глаз, вместо теней, отказ от тонального крема в пользу одного консилера или использование цветной туши, как акцент».

Участникам необходимо снять вертикальный видеоролик, который подходит к концепции и теме проекта, и опубликовать его на своем аккаунте на платформе TikTok.

Аккаунт участника должен быть открыт на время проведения мероприятия.

Условие 2. При публикации ролика на платформе TikTok необходимо отметить аккаунт бренда Arive Makeup и поставить хэштэг: #внерамков

Условие 3. Выложенный ролик должен соответствовать параметрам: строго в вертикальном формате и соответствии заданной тематике, указанной в Условии 1 Правил.

При соблюдении всех вышеперечисленных Условий, Участник попадает в общий список всех участников.

По итогам проведения мероприятия из всех Участников Акции Партнером будут выбраны UGC-креаторы для предложения дальнейшего сотрудничества.

Критерии отбора UGC-креаторов:

- 1) Качество визуала — чистый кадр, понятная композиция, хороший свет, чёткое изображение - продуманность деталей (фон, макияж, одежда, настроение);
- 2) Аккуратное, креативное использование продукта бренда в кадре;
- 3) Динамика и эстетика формата;
- 4) Проработка деталей образа и концепции;
- 5) Уникальная идея и авторская подача.

Организатор оставляет за собой право выбрать любых UGC-креаторов на свое усмотрение.

6. Какие можно получить призы?

Категории призов	Количество (количество призов = количеству победителей, которые их получат)	Натуральная часть приза, руб.	Денежная часть приза, руб.
Главный приз – набор продуктов бренда Arive Makeup в следующем составе: 1) Блеск для губ Arive makeup Comfort Shine Lip Gloss, в количестве 1 (одна) штука; 2) Помада для губ Arive makeup Balm Lipstick увлажняющая, в количестве 1 (одна) штука; 3) База под макияж Arive makeup увлажняющая Moonlight Glow Primer Clear, в количестве 1 (одна) штука; 4) Румяна Arive makeup двойные в стике Duo Blush Stick Soft Matte & Dewy, в количестве 1 (одна) штука; 5) Стик-хайлайтер двойной Arive makeup Duo Highlighter Stick Soft Matte & Dewy, в количестве 1 (одна) штука;	20 (двадцать)	3 136,49 руб. с НДС 20%	-

6) Тушь для ресниц Arive makeup Buildable Volume Mascara, Black, тон 01, в количестве 1 (одна) штука.			
---	--	--	--

- 6.1. Каждый победитель может получить приз только один раз в период проведения мероприятия.
- 6.2. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанных в правилах.
- 6.3. Организатор не гарантирует, что внешний вид приза будет совпадать с изображением в рекламном или информационном материале.
- 6.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

7. Как определяется победитель?

- 7.1. Победитель – это участник, которого признали выигравшим в порядке, установленном в правилах.
- 7.2. Победитель может получить призы, указанные в правилах мероприятия. Сроки и порядок выдачи призов также определяются правилами. Призы не доставляются на территорию иностранных государств.
- 7.3. По итогам совершения действий из п. 5 определяется 20 (двадцать) победителей.
- 7.4. Порядок определения победителей:
 - Организатор формирует итоговый список всех участников.
 - Из списка участников в качестве победителей определяются лица, чьи ролики набрали наибольшее количество просмотров «охвата» в TikTok.

8. Как сообщают о победе участникам?

- 8.1. Партнер направляет победителю информацию о получении приза на мобильный телефон, указанный при регистрации.
- 8.2. Сообщения с информацией о мероприятии могут быть направлены только с официальных аккаунтов: data@gp-g.ru. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и с адресов третьих лиц.
- 8.3. Организатор общается с Победителями через электронную почту с адреса data@gp-g.ru.

9. Как мне выдадут приз?

- 9.1. Организатор:
 - 1) связывается с Победителем, узнает всю необходимую информацию для направления приза:
 - Ф.И.О.;
 - Дата рождения;
 - Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
 - Паспортные данные (серия, номер, дата и подразделение выдачи, код подразделения);
 - Телефон;
 - ИНН;
 - СНИЛС;
 - Иные документы по требованию Организатора.
 - 2) направляет документы, необходимые для выдачи приза:
 - акт приемки-передачи
 - согласие на обработку персональных данных

Выдача приза возможна только после получения подписанных документов Организатором.

- 9.2. Порядок отправки призов:

Если приз – товар, то он направляется службой курьерской доставки по адресу, указанному победителем. Дата передачи приза – дата передачи отправления Организатором службе доставки.

Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

- 9.3. Организатор может передать приз другому участнику или объявить приз не востребовавшимся, если победитель не предоставил необходимые документы или предоставил недостоверные сведения о себе. Письменного отказа победителя не требуется.
- 9.4. Организатор не осуществляет повторную передачу приза в случае неверно указанных сведений победителем.

10. Кого Организатор может исключить из участия в мероприятии?

- 10.1. Организатор может на любом этапе мероприятия исключить из состава участников следующих лиц:
 - Участников, не соответствующих требованиям п. 3 правил.
 - Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза.
 - Участников, объявленных победителями, но не предоставивших необходимые документы для получения призов, отказавшихся или не обратившихся за получением Приза.

11. Обработка персональных данных

- 11.1. В рамках мероприятия Организатор и Партнер 1/2/3 обрабатывают персональные данные («ПДн») Участника/Победителя на основании Правил (п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») на следующих условиях:

Лицо, обрабатывающее ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
ООО «Умный ритейл», ИНН: 7811657720, адрес: 121087, г. Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 3, помещ. 8н/4	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты; адрес доставки заказов Участника.	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение розыгрыша; - определение Победителя; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - информирование Участника о признании его Победителем; - вручение призов Победителям.
ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; электронная почта; дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС (включая копии указанных документов); адрес доставки приза.	Реализация мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - коммуникацию с Победителями; - запрос документов/информации для целей исполнения функций налогового агента и передачи призов.

- 11.2. ООО «Инстамарт Сервис» (ИНН: 9705118142), ООО «Умный ритейл» (ИНН: 7811657720) и ООО «Маркетплейс» (ИНН: 9701048328) выступают самостоятельными операторами

персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

- 11.3. Партнер передает Организатора для целей связи с Победителем для запроса документов/информации, необходимых для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента следующие персональные данные: номер телефона; адрес электронной почты, указанные Участником при регистрации в Сервисе Самокат.
- 11.4. Организатор для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента Победителя (если это необходимо по требованиям законодательства), запрашивает следующие персональные данные Победителя: фамилия, имя, (отчество – при наличии); дата и место рождения; адрес доставки приза; данные паспорта гражданина РФ; СНИЛС; ИНН; адрес регистрации по месту жительства; сканированные копии документов (паспорт, ИНН, СНИЛС).
- 11.5. Партнер информирует Победителей о факте победы путем отправки смс сообщения на указанный при регистрации в Сервисе Самокат: номер телефона.
- 11.6. Лица, обрабатывающие персональные данные, для достижения целей обработки персональных данных вправе передавать персональные данные Участников/Победителей между собой, а также, в случае необходимости доставки призов Победителю курьерским и транспортным организациям, иным лицам, обеспечивающим передачу призов Победителям.
- 11.7. Персональные данные, полученные в ходе проведения мероприятия, обрабатываются в течение одного из следующих сроков:
 - 11.7.1. данные Участников – в течение срока проведения мероприятия, их обработка прекращается в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания мероприятия;
 - 11.7.2. данные Победителей – в течение 5 (пяти) лет с момента окончания проведения мероприятия в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 11.8. Партнер может опубликовать в сети Интернет и Официальных каналах Организатора следующую информацию о Победителе: номер телефона в маскированном виде, иную информацию, дополнительно запрошенную Организатором. Если такое опубликование/использование требует получения отдельного согласия на обработку персональных данных, такое согласие будет запрошено Организатором у Победителя дополнительно.
 - 11.9. Участник вправе направить Организатору требование о прекращении обработки следующих персональных данных: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты по адресу: Ф.И.О.;
 - 11.10. Дата рождения;
 - 11.11. Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
 - 11.12. Паспортные данные (серия, номер, дата и подразделение выдачи, код подразделения);
 - 11.13. Телефон;
 - 11.14. ИНН;
 - 11.15. СНИЛС;
 - 11.16. Иные документы по требованию Организатора.
- 11.17. , указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.
- 11.18. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

12. Общие положения

- 12.1. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания потенциальных и действующих клиентов к услугам, для формирования и поддержания интереса и продвижения на рынке.
- 12.2. Правила в полном объеме размещаются по ссылке: https://terms.samokat.ru/promo/PRAVILA_UCG_CHALLENGE_TIKTOK.pdf.
- 12.3. Организатор вправе вносить изменения в правила в одностороннем порядке, а также отменять проведение мероприятия без дополнительного уведомления участников.
- 12.4. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.