

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ КЛУБА

1. Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Программы клуба клиентов бренда Arive Makeup (далее – «Программа клуба»), подведения итогов по периодам, общие условия участия и порядок выдачи призов Программы клуба. Программа клуба не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Принимая участие в Программе клуба, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Программе клуба. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Программе клуба. В части, прямо не урегулированной настоящими Правилами, применяются Правила Тематического розыгрыша (далее – «Тематический розыгрыш»).

1.1. Территория проведения Программы клуба – Российская Федерация

1.2. Площадка реализации Программы клуба: открытый Telegram-канал бренда https://t.me/arive_makeup и закрытый Telegram-чат клуба Бьюти-комьюнити. Название клуба – Бьюти-комьюнити Arive Makeup.

2. Сроки проведения:

2.1. Период проведения Программы клуба: с 13.10.2025 по 31.12.2025.

2.2. Срок передачи призов Победителям: не позднее 30.12.2025 года (включительно).

В период с 13.10.2025 по 31.12.2025, что эквивалентно 11 (одиннадцати) неделям, Организатор проведет не более трех отдельных Тематических розыгрышей призов. Сроки указываются по календарным неделям; часовой пояс – МСК.

Для каждого Тематического розыгрыша Организатор утверждает и публикует отдельные правила Тематического розыгрыша в закрытом Telegram-чате клуба (далее – «Правила Тематического розыгрыша»), которые содержат: тему, период действия, описание заданий и критериев выполнения.

Участники Программы автоматически допускаются к участию в Тематическом розыгрыше при соблюдении критериев, установленных соответствующими Правилами Тематического розыгрыша.

В части, не урегулированной Правилами Тематического розыгрыша, действует настоящий документ. В случае противоречий приоритет имеют Правила Тематического розыгрыша.

3. Где найти информацию о Программе клуба?

Источниками информации о Программе клуба, информации об Организаторе и условиях участия являются страницы в социальных сетях:

- Telegram-канал: https://t.me/arive_makeup
- ВКонтакте: https://vk.com/arive_makeup

А также иные официальные аккаунты бренда Arive Makeup в социальных сетях.

В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Программы клуба, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников через размещение соответствующего сообщения в социальных сетях.

Организатор вправе дополнительно информировать о Программе любыми способами по своему усмотрению, включая публикации в социальных сетях. Участники самостоятельно следят за появлением дополнительной информации в социальных сетях.

4. Стороны и реквизиты

Организатор

Организатором Программы клуба, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Программы клуба, является ООО «Умный ритейл».

ИНН 7811657720

КПП 997750001

ОГРН 1177847261602

Юр. адрес: 121087, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Филевский Парк, ул. Барклая, д. 6 стр. 3, помещ. 8Н/4

Оператор

Оператор Программы клуба: ИП Александровская Юлия Сергеевна

ИНН 770804375067

ОГРНИП 323774600026792

Оператор Программы клуба (далее «Оператор») — лицо, действующее по поручению Организатора, отвечающее за техническое и информационное сопровождение Программы клуба, а также осуществляющее взаимодействие с Победителями Программы клуба по вопросам вручения Призов.

5. Термины

- **Программа клуба (Программа)** — комплекс активностей клуба в период, указанный в п. 2.1, включающий Тематические розыгрыши;
- **Telegram-чат клуба** — закрытое сообщество в мессенджере Telegram, администрируемое Оператором, являющееся основной площадкой проведения Тематических розыгрышей и взаимодействия между участниками Бьюти-комьюнити Arive Makeup; в нем публикуются Правила Тематического розыгрыша, объявления о старте/изменениях/итогах и иная официальная информация Программы клуба;
- **Участник Программы клуба / Участник** — дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам;

- **Победитель** – Участник, удовлетворяющий критериям победы, установленным для соответствующего Тематического розыгрыша;
- **Уровень** – статус участника, определяемый уровнем активности в комьюнити, количеством выполненных заданий и проявленной активности в закрытом Telegram-чате.
- **Тематический розыгрыш** – тематический период определенной длительности (средняя ориентировочная длительность темы – около 4 недель), объявляемый в закрытом Telegram-чате Бьюти-комьюнити. В рамках темы Организатор предлагает к выполнению участникам клуба перечень заданий. Выполняя задания, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и Правилами Тематического розыгрыша.
- **E-mail / Электронная почта** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Программы клуба на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.
- **UGC (User Generated Content, пользовательский контент)** – созданные и впервые опубликованные Участником оригинальные материалы, связанные с тематикой Программы клуба, размещенные в период действия соответствующего Тематического розыгрыша на допускаемых площадках (см. пункт 7.5), включая фото- и видео-публикации.

6. Участники

Текущие и потенциальные покупатели, выполнившие все условия участия в Программе клуба и соответствующие следующим условиям:

6.1. Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность

Участниками Программы клуба могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

Участие предполагает добровольное и полное согласие с настоящими Правилами, с условиями обработки персональных данных и с условиями использования пользовательского контента (далее – «Контент»).

6.2. Ограничения

В Программе клуба не имеют права участвовать:

- Физические лица, с которыми у Организатора Программы клуба и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Работники Организатора (ООО «Умный ритейл»);
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления.

Организатор Программы клуба вправе проводить автоматическую и/или ручную проверку достоверности персональных и контактных данных Участника. Вымышленные либо некорректные данные (в том числе фиктивные номера телефонов, ники в Telegram, многократные регистрации) признаются недействительными и влекут аннулирование результатов участия в Тематическом розыгрыше / лишение статуса Победителя и дисквалификацию Участника.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд формируется за счет средств Оператора и включает в себя:

- Промокоды, предоставляемые Участникам за активность;
- Материальные призы за победу в Номинациях;
- Материальные призы за победу в голосовании за UGC “Лучший контент месяца”.

Состав, ориентировочное количество и характеристики призов указаны ниже, в п. 7.5.

7.2. Промокоды выдаются всем Участникам, выполнившим условия соответствующего Уровня (см. табл. 1). Промокоды выдаются два раза за Период Тематического розыгрыша (в середине Периода и по итогам Периода) в соответствии с условиями получения Уровней, установленными настоящими Правилами и/или Правилами Тематического розыгрыша. Промокоды действуют до 30.11.2025 включительно и могут суммироваться с иными акциями бренда (если иное прямо не указано в условиях соответствующей акции).

7.3. Участник может получить несколько промокодов разных уровней в пределах одного Периода (например, по результатам середины и конца Периода). Ограничения по числу применений промокода для одного аккаунта не устанавливаются.

7.4. Призы за Номинации и призы за голосование за UGC “Лучший контент месяца” (далее – “Голосование за UGC”) предоставляются Победителям в количестве и номенклатуре, определенных в условиях ниже, в п. 7.5.

Максимальная стоимость любого материального приза ≤ 4 000 ₽. Победитель подтверждает и соглашается, что стоимость приза, получаемого им в рамках Программы клуба, не подлежит обложению НДС, поскольку совокупная стоимость всех призов, полученных Победителем в течение календарного года, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Если в результате получения призов указанный порог будет превышен и возникнет обязанность по уплате НДС, исчисление, удержание и перечисление налога в бюджет Российской Федерации осуществляет Организатор Программы клуба в качестве налогового агента. Оператор ответственности за исчисление и уплату НДС не несет.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Количество материальных призов ограничено; объем выдачи промокодов не ограничен. Параметры и характеристики, включая внешний вид призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Оператором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ от материального приза исключает его замену денежным эквивалентом.

Обязательства Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

7.5. Для участия в Программе клуба необходимо:

- Подписаться на официальную соцсеть Arive Makeup в Telegram (https://t.me/arive_makeup).
- Оставить комментарий под тематическим постом-анонсом в Telegram-канале бренда. Допустима серия таких публикаций с призывом вступления в клуб в течение Программы клуба.
- Оставаться подписанным на официальную соцсеть в Telegram (https://t.me/arive_makeup) Arive Makeup для участия в мотивационной системе.

- Иметь открытый личный аккаунт в мессенджере Telegram, с возможностью получать сообщения от аккаунтов, которые не находятся в списке контактов.
 - Вступить в Telegram-чат клуба и следовать публикуемым там Правилам Тематического розыгрыша, а также объявлениям об условиях заданий.
 - Учитываются публикации **только** в следующих социальных сетях Участников: в TikTok/Telegram/YouTube/VK. Иные площадки не учитываются в системе мотивации.
 - В случае объявления Победителем — в течение 96 часов написать личное сообщение представителю Оператора Программы клуба, комьюнити-менеджеру (@[arive_makeup_manager](#)) (далее – «комьюнити-менеджер») для подтверждения личности.
- 1) **Для получения промокодов:** необходимо выполнить соответствующие условия для получения определенного Уровня. Минимальный порог для Уровня 1 — вступление в чат; далее переход между Уровнями происходит в соответствии с выполнением действий, указанных в таблице 1.

Таблица 1: Уровни и условия получения промокодов за активность в Программе клуба

Уровень	Скидка промокода	Условие получения	Способ выдачи	Лимиты использования
1	15%	Вступление в закрытый Telegram-чат	Закреплен в закрытом Telegram-чате клуба	Промокод действителен до 31 декабря 2025 года включительно.
2	30%	Выполнена 1 комьюнити-активность* (см. определение пункта ниже) в Telegram-чате в рамках Тематического розыгрыша	Оператор	Промокод действителен до 31 декабря 2025 года включительно.
3	40%	Выполнены 2 комьюнити-активности* (см. определение пункта ниже) в Telegram-чате в рамках Тематического розыгрыша	Оператор	Промокод действителен до 31 декабря 2025 года включительно.
4	50%	Выполнены 3 комьюнити-активности* (см. определение пункта ниже) в Telegram-чате в рамках Тематического розыгрыша	Оператор	Промокод действителен до 31 декабря 2025 года включительно. Общее количество пользователей, имеющих право воспользоваться данным промокодом, ограничено 30 (тридцатью) лицами. Каждое из указанных лиц вправе применить промокод не более 3 (трех) раз в течение срока его действия.
5	60%	Выполнены 2 комьюнити-активности* (см. определение пункта ниже) в Telegram-чате в рамках Тематического розыгрыша	Оператор	Промокод действителен до 31 декабря 2025 года включительно. Общее количество пользователей, имеющих право воспользоваться данным промокодом, ограничено 30 (тридцатью) лицами. Каждое из указанных лиц вправе применить промокод не более 3 (трех) раз в течение срока его действия.

* **«Комьюнити-активности в Telegram-чате», засчитываемые форматы:**

- выполненные мини-задания;
- выполненные внешние активности от бренда;
- опубликованные UGC-бонусы (единицы контента, снятые и опубликованные с использованием не менее одной единицы косметики бренда Arive Makeup);
- участие в опросах и идеи под тематическим тегом #вопросотбренда;
- офлайн-/онлайн-мероприятия: регистрация и присутствие на событии;
- отзывы на продукты бренда Arive Makeup на [Косметиста](#), [iRecommend](#);
- реферальность: приглашение нового участника в комьюнити.

Конкретные активности и период участия публикуются в объявлениях к Тематическому розыгрышу.

2) **Для Победы в Номинациях (бренд/эксперт):** необходимо публиковать контент с использованием не менее одной визуально различимой в кадре единицы косметики бренда Arive Makeup; засчитывается контент из заданий соответствующего Тематического розыгрыша.

Контент в рамках фиксированных и дополнительных Номинаций должен соответствовать следующим критериям, указанным [по ссылке](#).

Номинации и критерии отбора — Бьюти-комьюнити Arive Makeup Community

Фиксированные номинации (3 шт. на Период)

- **Номинация 1: Образ месяца (бьюти-образ)**

Суть: образ, в котором эстетика, гармония и макияж работают вместе.

Важные критерии при оценке:

- Проработка макияжа (детали, аккуратность, идея)
- Общая визуальная целостность (волосы, фон, стиль, одежда)
- Единица косметики бренда Arive Makeup использована в создании макияжа.

- **Номинация 2: Видео месяца**

Суть: лучшее UGC-видео — по технике, монтажу и атмосфере.

Важные критерии при оценке:

- Съемка: стабильность кадра, отсутствие размытия, чистая картинка
- Свет: ровный, без пересветов или теней на лице
- Монтаж: динамика, переходы, ритм, звук
- Уместное использование не менее одной визуально различимой в кадре единицы косметики бренда Arive Makeup (нанесение, демонстрация)

- **Номинация 3: Креатив месяца**

Суть: смелость, оригинальность, нестандартный подход в контенте.

Важные критерии при оценке:

- Неожиданный визуальный прием / идея
- Цветовые решения / нестандартные техники
- Эмоциональность, аутентичность подачи
- Упаковка смысла, история, метафора

Дополнительные номинации (2 шт. на Период)

Объявляются отдельно под каждый Тематический розыгрыш. Оценка контента — по общим техническим критериям ниже.

Общие технические критерии (для всех номинаций)

- высокое качество кадра: HD, без пикселизации;
- свет: без пересветов и теней на лице;
- минималистичный фон: минимум отвлекающих объектов, аккуратная среда;
- композиция: удачное кадрирование (не обрезаны части лица/тела);
- продолжительность видео: до 60 секунд;
- соответствие контента заявленной теме или номинации.

Количество и состав приза:

- Победителей за Период: 5 (3 фиксированные + 2 дополнительные).
- Приз для каждого Победителя: набор из четырех единиц косметики бренда.

3) **Для победы в голосовании за UGC:** необходимо номинировать собственный UGC-контент (возможно и вне заданий темы, если это предусмотрено Правилами Тематического розыгрыша) при условии, что контент создан с использованием не менее одной визуально различимой в кадре единицы косметики бренда Arive Makeup (допускается только в создании образа/макияжа). Требования к формату и срокам номинации объявляются в Telegram-чате.

Количество и состав приза:

- Победителей за Период: 3.
- Приз для каждого Победителя: набор из двух единиц косметики бренда Arive Makeup.

После выполнения всех действий, лицо признается Участником Программы клуба.

Совершение Участником Действий, указанных выше, считается акцептом публичной оферты на участие в Программе клуба на условиях, установленных Правилами, путем совершения конклюдентных действий. В результате совершения таких действий такое лицо признается Участником Программы клуба и становится претендентом на получение призов.

Публикации и иные действия Участников на Интернет-площадках, доступ к которым ограничен на территории РФ и/или деятельность правообладателей которых запрещена на территории РФ (включая, но не ограничиваясь: Meta и X (Twitter)), не признаются комьюнити-активностями для целей настоящих Правил Программы клуба, не учитываются при определении Уровней, Номинаций и при формировании/проведении голосований UGC, не влекут каких-либо обязательств по начислению/выдаче призов. Организатор и Оператор не поощряют использование указанных площадок в рамках мотивационной системы и не несут ответственности за размещения контента Участников на таких площадках и их последствия.

Организатор Программы клуба и Оператор имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Программы клуба, а также запретить дальнейшее участие в Программе клуба любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Программе клуба, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- а) Если у Организатора/Оператора Программы клуба есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.
- б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

Участник, принимая участие в настоящей Программе клуба, соглашается с тем, что Оператор Программы клуба оставляет за собой право отказать Победителю Программы клуба в выдаче приза либо отложить его выдачу (до устранения соответствующих причин, если это произойдет не позднее окончания срока выдачи призов) в следующих случаях:

- если Победитель не проходит верификацию личности в Telegram-сообщении от комьюнити-менеджера (@arive_makeup_manager), в течение 96 часов после уведомления о результатах Программы клуба и Победе;
- если после успешной верификации Победитель не направляет запрошенные данные на электронную почту info@arivemakeup.com;
- если электронное письмо с данными отправлено с адреса, отличающегося от указанного Победителем при верификации;
- в случае нарушения Участником Программы клуба иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

При устранении причин невыдачи приз может быть выдан, если это возможно до истечения установленного срока выдачи призов.

8. Правила регистрации корректных данных

Участник обязан предоставлять достоверные, актуальные данные и своевременно их обновлять при изменении.

Вымышленные данные

Вымышленные данные по номеру телефона и никнейм в Telegram признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются независимо от способа их передачи.

9. Определение Победителя

9.1. Промокоды (Уровни активности).

- Основание: достижение определенного Уровня в рамках периода Тематического розыгрыша.
- Порядок: Оператор формирует списки получателей промокодов в середине и в конце Периода, на основании подтверждений выполнения условий. Утверждение Организатором не требуется.

9.2. Номинации бренда и эксперта.

- Периодичность: подведение итогов — не реже одного раза в месяц в пределах Тематического розыгрыша (конкретные даты — в объявлении в Telegram-чате).
- Состав: 5 Номинаций за Период (3 фиксированные: «Образ месяца», «Видео месяца», «Креатив месяца»; и 2 дополнительные под Тематический розыгрыш).

- Требование к контенту: используется минимум 1 единица косметики бренда Arive Makeup, контент засчитывается из заданий темы.
- Определение Победителей: Организатор определяет и утверждает Победителей Номинаций по опубликованным [критериям](#).
- Ограничение: одна победа в Номинациях на одну участницу в течение 3 (трех) месяцев; ограничение не распространяется на промокоды и голосование UGC.

9.3. Голосование за UGC “Лучший контент месяца”.

- Шорт-лист: Организатор отбирает до 9 единиц Контента для голосования (на основании заявок в Telegram-чате) и публикует шорт-лист.
- Период голосования: не реже одного раза в пределах Тематического розыгрыша; голоса учитываются только в рамках указанного периода в Telegram-чате.
- Победители: 3 человека по итогам суммарного голосования чата; при ничьей проводится дополнительное голосование в течение 24 часов.
- Антифрод: накрутка, боты, массовые регистрации, координированные «рейды» и иные манипуляции запрещены; при выявлении нарушений Организатор/Оператор вправе аннулировать результаты и/или исключить Контент участника из голосования.

Совмещение призов: получение приза по результатам голосования не ограничивает право Участника на получение приза в Номинациях и/или промокодов в том же месяце.

10. Порядок получения призов

Срок передачи призов Победителям — не позднее **30.12.2025** включительно.

Информационные сообщения в закрытом Telegram-чате исходят только с официального аккаунта комьюнити-менеджера [@arive_makeup_manager](#). Оператор и Организатор не несут ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и с адресов третьих лиц. Победитель считается должным образом уведомленным с момента публикации сообщения с упоминанием Победителя в Telegram-чате.

11. Предоставление данных Участником

Для получения призов объявленному Победителю необходимо в течение 96 часов после получения уведомления о результатах Программы клуба:

1. Написать личное сообщение комьюнити-менеджеру ([@arive_makeup_manager](#)) в Telegram и подтвердить личность.
2. После верификации в личном Telegram-чате комьюнити-менеджер ([@arive_makeup_manager](#)) запрашивает у Победителя отправку следующих данных на официальную электронную почту Организатора Программы клуба (info@arivemakeup.com) для целей оформления и передачи призов:
 - Ф.И.О.;
 - Дата рождения;
 - Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
 - Телефон;
 - Данные паспорта;
 - ИНН;
 - Иные документы по требованию Организатора;
 - Адрес электронной почты.

Оператор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильно указанному Участником Программы клуба (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Программы клуба неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Оператор не осуществляет повторную рассылку и доставку приза в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу. Впоследствии Победитель Программы клуба обязан подписать акт приема-передачи приза. В случае отказа от подписания указанного акта, Победитель Программы клуба теряет право на получение приза, а Оператор не несет ответственности за вручение данного приза и вправе распорядиться им самостоятельно по своему усмотрению. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

- Призы - промокоды направляются Победителям на адрес электронной почты (и/или иным способом, указанным в уведомлении Оператора).
- Призы - подарки по Номинациям и голосованию UGC доставляются курьерской службой по территории РФ.

Ограничения

Один Участник может получить не более пяти (5) призов за весь Период Программы клуба. Ограничение применяется только к материальным призам (номинации/Голосование за UGC); промокоды не лимитируются.

12. Передача призов

Призы можно получить службой курьерской доставки. С момента отправки призов за его доставку несет ответственность курьерская служба. Все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы.

12.1. Акт о получении приза

Акт о получении приза Оператор направляет Победителю Программы клуба одновременно с призом. В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении приза в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий приз — выданным.

12.2. Нераспределенные и невостребованные призы

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Оператор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от приза или не выходит на связь с Оператором в течение 96 часов после получения ответного сообщения попыток связаться с ним, приз считается невостребованным. Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

12.3. Отказ от получения приза

В случае отказа Победителя от получения приза Оператор не несет ответственности перед Участником Программы клуба за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего приза в натуральной форме или замену его другими призами. В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение приза (включая, но, не ограничиваясь, – Акт о вручении приза), означает отказ Победителя от приза. В случае отсутствия согласия Победителей на получение приза, такие Победители по запросу Оператора обязаны подписать отказ от получения приза.

13. Территория доставки

Призы доставляются Победителям в пределах Российской Федерации.

14. Оповещение Победителей

Оператор:

- в середине и в конце Периода Тематического розыгрыша публикует списки Участников, получающих промокоды соответствующих уровней;
- не реже одного раза в пределах Тематического розыгрыша публикует итоги Номинаций (бренд/эксперт);
- не реже одного раза в пределах Тематического розыгрыша проводит голосование UGC и публикует его результаты.

Победители определяются в течение периода действия Программы клуба, не позднее 30.11.2025 включительно.

В случае отказа Участника от получения приза либо при наличии оснований, предусмотренных настоящими Правилами, Организатор/Оператор вправе не вручать приз такому Участнику.

14.1. Пост в социальных сетях

Оператор публикует в закрытом Telegram-чате официальные объявления о ходе Тематического розыгрыша, списки получателей промокодов, итоги Номинаций и голосования UGC, оповещая участничков Программы клуба. При необходимости дублирует информацию в иных официальных каналах Программы. Уведомление Победителей в закрытом чате осуществляет Оператор от имени комьюнити-менеджера @arive_makeup_manager. После получения уведомления Победитель обязан написать в личные сообщения комьюнити-менеджеру @arive_makeup_manager в Telegram в течение 96 часов для подтверждения личности (верификации). После верификации комьюнити-менеджер запрашивает отправку формальных данных на официальный адрес электронной почты Организатора info@arivemakeup.com для оформления передачи призов. Организатор и Оператор не несут ответственности за неполучение участником электронного сообщения и/или невозможность связи по вине участника (в том числе при указании неверных контактных данных, отсутствии ответа на обращение, настройках почтового сервиса и т. п.).

15. Права и обязанности Участников Программы клуба и Организаторов

15.1. Участники

Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Программы клуба и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Участвовать в Программе в порядке, установленном настоящими Правилами и Правилами Тематического розыгрыша.
- Получать призы Программы клуба при соблюдении условий настоящих Правил.

Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения призов обязуются по запросу Организатора/Оператора Программы клуба предоставить следующую информацию: фамилия, имя, отчество, данные об адресе доставки приза, номер мобильного телефона, данные паспорта, ИНН, адрес электронной почты, иные документы по требованию.
- В течение 96 часов после оповещения о результатах и соответствующей Победе связаться с комьюнити-менеджером (@[arive makeup manager](https://www.instagram.com/arive_makeup_manager)) в Telegram, пройти верификацию и выслать перечисленные данные на электронную почту info@arivemakeup.com

15.2. Организатор Программы клуба

Имеет право:

- Проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Продлить срок проведения Программы клуба, а также вносить любые другие изменения в Правила Программы клуба, о чем обязуется уведомить Участников Программы клуба в социальных сетях.

Обязан:

- Провести Программу в порядке, установленном настоящими Правилами.
- При досрочном прекращении или приостановлении Программы опубликовать соответствующее сообщение в официальных каналах и в социальных сетях.
- Утверждать Победителей Номинаций.

15.3. Оператор Программы клуба

Имеет право:

- Не признавать участниками Программы клуба и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Программе клуба восемнадцатилетнего возраста.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию. Наличие нарушения определяется Организатором по своему усмотрению.
- Увеличить объем Призового фонда, о чем обязуется уведомить Участников Программы клуба в социальных сетях.

Обязан:

- Добавлять Участников в закрытый Telegram-чат и модерировать его.
- Вести учет выполнения условий Уровней и публиковать списки получателей промокодов в середине и в конце Периода Тематического розыгрыша.

- Проводить голосование UGC среди участников и публиковать его результаты.
- Организовывать сбор заявок и публикацию итогов Номинаций.
- Формировать списки самостоятельно по промокодам; по голосованию UGC Победители определяются по итогам голосования.
- Проверять личность Победителей через Telegram-аккаунт @arive_makeup_manager и запрашивать необходимые данные для оформления призов.
- Протоколировать утвержденных Организатором победителей Номинаций; по Голосованию за UGC — информировать Организатора по итогам голосования; по промокодам — формировать списки (без утверждения).
- Сформировать и пополнить призовой фонд.
- Выдать приз Участнику, признанному Победителем Программы клуба в установленный срок.
- Публиковать уведомления об изменениях Правил в социальных сетях не позднее чем за 24 часа до вступления изменений в силу

16. Персональные данные

Принимая участие в Программе клуба, Участник на основании настоящих Правил Программы клуба, то есть п. 5 ч. 1. ст. 6 Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» подтверждает, что любая добровольно предоставленная им информация, содержащая персональные данные (далее – «Персональные данные»), может обрабатываться Организатором Программы клуба с использованием и без использования средств автоматизации включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, и передаваться партнерам / подрядчикам Организатора (при необходимости) и иным третьим лицам, привлекаемым Организатором в целях проведения Программы клуба, в целях выполнения Организатором Программы клуба своих обязательств в соответствии с настоящими Правилами и положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон») без получения дополнительного согласия Участника. Обработка Персональных данных осуществляется в течение Периода Программы клуба и 12 (двенадцати) месяцев после его окончания (для выполнения обязанностей налогового агента и урегулирования возможных претензий). Организатор Программы клуба обязуется уничтожить все Персональные данные сразу после окончания срока проведения Программы клуба (в связи с достижением целей обработки) и обеспечить уничтожение Персональных данных третьими лицами, которым Организатор Программы клуба поручил обработку Персональных данных в рамках настоящей Программы клуба. Трансграничная передача персональных данных Участников в рамках проведения Программы клуба не осуществляется.

В целях проведения Программы клуба Организатор Программы клуба может обрабатывать следующие Персональные данные:

- Ф.И.О.;
- Дата рождения;
- Адрес проживания;
- Номер телефона;
- Данные паспорта;
- Ник пользователя в Telegram
- Фото и видео изображение пользователя Telegram
- ИНН;
- Адрес электронной почты.

Участник Программы клуба обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) Персональные данные. Целями обработки Персональных данных являются

исполнение Организатором Программы клуба обязанностей перед Участниками, предусмотренных настоящими Правилами, в частности: регистрация Участников Программы клуба, а также обработка претензий Участников в отношении проводимой Программы клуба. Оператор обрабатывает минимальный объем данных (ник в Telegram) для модерации сообщества и выдачи промокодов/призов. Участник вправе в любое время обратиться к Организатору Программы клуба с требованием прекратить обработку его Персональных данных путем уведомления, направленного на электронную почту по адресу dpo@samokat.ru. Последствием такого обращения Участника является уничтожение его Персональных данных Организатором в предусмотренные законодательством Российской Федерации сроки и автоматический выход соответствующего Участника из Программы клуба. Это делает невозможным получение и реализацию приза, поскольку с указанного момента обратившееся лицо перестает быть Участником Программы клуба. Организатор Программы клуба вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче и/или реализации приза на этом основании.

Участник также может направлять по адресу dpo@samokat.ru любые другие запросы, связанные с обработкой Персональных данных и предусмотренные Законом.

17. Использование пользовательского контента

Предоставляя в рамках Программы клуба тексты, фото- и видеоматериалы, публикуя ссылки на него, или медиафайлы в закрытом Telegram-чат клуба Бьюти-комьюнити, Участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительную лицензию сроком 5 лет на использование Контента на территории всех стран мира любыми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение и доведение до всеобщего сведения в рекламных и информационных материалах Организатора.

Участник гарантирует, что Контент не нарушает права третьих лиц; все претензии таких лиц Участник урегулирует самостоятельно за свой счет.

18. Иные условия

Ограничение ответственности

Организатор и Оператор не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Программы клуба, включая понесенные последним затраты.

Оператор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Программы клуба информации, необходимой для получения призов. Несвоевременное прочтение Участниками Программы клуба, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.

Организатор и Оператор не несут ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Программы клуба, а также за иные, не зависящие от Организатора и Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

Организатор и Оператор не несут ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором и Оператором настоящих Правил, в том числе за невозможность отправки электронного письма вследствие не оказания

данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора и Оператора.

Организатор и Оператор Программы клуба освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форсмажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

19. Право на отказ в участии в Программе клуба. Мошенничество

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Программы клуба при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Программы клуба, а также Оператор вправе отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

Организатор на свое собственное усмотрение с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Программе клуба любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Программы клуба, или же действует в нарушение настоящих Правил Программы клуба, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Программой клуба.

Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Программе клуба. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Программе клуба. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Программе клуба на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Оператор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.

20. Приостановление Программы клуба

Если по какой-либо причине любой аспект Программы клуба не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы клуба, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы клуба.

21. Применимое право

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Программы клуба руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.