

Полные правила акции «Чат-бот «Академия Пельмения»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Чат-бот «Академия Пельмения» (далее – **Чат-бот**) проводится в рамках рекламной кампании ООО «Умный ритейл» (ИНН 7811657720), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку «САМОКАТ», формирование или поддержание интереса к нему и продвижение Товарного знака на рынке.

1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основана на риске, плата за участие не взимается, призовой фонд формируется за счет Организатора.

1.3. Организатором Акции (далее - Организатор), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Аксию, является Общество с ограниченной ответственностью «Голден Шелф» (117312, Г.МОСКВА, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ВН.ТЕР.Г., ФЕРСМАНА УЛ., Д. 5А, ЭТАЖ 2, ПОМЕЩ. 1-9; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-21-019406, электронный адрес: i.strelkov@goldenshelf.ru.

2. Термины и определения

2.1. **Самокат** – онлайн-магазин продуктов и товаров для дома с доставкой от 15 минут.

2.2. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 4 Правил.

2.3. **Реестр Участников** – таблица, в которую Организатор вносят информацию, содержащую сведения об Участниках, выполненных заданиях и набранных за задания баллах.

2.4. **Участник челленджа** – лицо, авторизованное в Чат-боте по номеру телефона, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Для идентификации Победителей каждому Участнику Акции Организатор присваивает индивидуальный код.

К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными пользователями мобильного приложения «Самокат». Участниками не могут быть:

- Работники Организатора;
- Сотрудники компаний ООО «Умный ритейл», ООО «Умное пространство», ООО «Умный Импорт»;
- Физические лица, между которыми и Организатором, перечисленными выше компаниями, или компаниями оказывающими ООО «Умный ритейл» услуги доставки, заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.4.1. **Участник акции в Приложении** – лицо, авторизованное в Мобильном приложении “Самокат”, и совершившее покупку из Акционной подборки «День Пельменя» с применением промокода “ПЕЛЬМЕШКА” (0 рублей), соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами.

К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными пользователями Мобильного приложения “Самокат”. Участниками не могут быть:

- Работники Организатора;
- Сотрудники компаний ООО «Умный ритейл», ООО «Умное пространство», ООО «Умный Импорт»;
- Физические лица, между которыми и Организатором, перечисленными выше компаниями, или компаниями оказывающими ООО «Умный ритейл» услуги доставки, заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.5. **Челлендж** – задания, выполнение которых является условием участия в Акции. За выполнение заданий пользователям начисляются баллы.

2.6. **Покупательские задания** – задания, указанные в п. 3.1.5., для выполнения которых необходимо совершить покупку в мобильном приложении “Самокат” и за выполнение которых участники получают в 2 раза больше баллов.

2.7. **Чат-бот** - программа-собеседник используемая Организатором для проведения Акции в рамках мессенджера (сервиса обмена сообщениями) «Telegram».

2.8. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.9. **E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

3. **Порядок участия в Акции**

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.4 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.1 Правил выполнить следующие действия:

3.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подписка на Чат-бот в рамках функционала мессенджера (сервиса обмена сообщениями) “Telegram”, является выражением прямого согласия на участие в Акции. Участник этим на безвозмездной основе разрешает использование публикации (сообщений в адрес чат-бота в указанном

мессенджере) любым не запрещенным законом способом, в т.ч, способами, указанными в п.2 ст. 1270 ГК РФ.

3.1.2. Выполнить задания из челленджа в соответствии с описанием задания.

3.1.3.. Выдача заданий Участникам осуществляется поэтапно: на каждом этапе (уровне) Участнику доступно 3 (три) задания на выбор. После выбора 1 (одного) из предложенных заданий, Участнику выдается подробное описание задания. После выполнения выбранного задания Участник вправе выбрать другое задание этого же этапа, или перейти на следующий этап. Общее количество этапов - 7 (семь).

3.1.4. По результатам выполнения Участниками заданий, производится начисление баллов: количество баллов подлежащих начислению за выполнение задания определяется путем умножения 5 (пяти) баллов на порядковый номер этапа на котором было получено задание. По формуле: $5 * X$, где X - номер этапа.

За неверно выполненное задание баллы начисляются по формуле: $2 * X$, где X - номер этапа.

Таким образом, баллы, которые возможно получить за правильно выполненное задание 1 (первого) этапа составляет 5 (пять) баллов, за выполнение задания 7 (седьмого) этапа 35 (тридцать пять) баллов.

3.1.5. На четырех уровнях – 1, 3, 5 и 7 (первый, третий, пятый и седьмой) есть специальные задания, для выполнения которых Участнику необходимо осуществить заказ (заказы) в мобильном Приложении «Самокат»:

Задание уровня 1 (один). Совершить покупку Продукции, указанной в Настоящих Правилах или из Акционной подборки «День Пельменя» с применением промокода «ПЕЛЬМЕШКА» на сумму не менее чем 250 (двести пятьдесят) рублей после применения всех акций\промокодов и бонусов СберСпасибо.

Задание уровня 3 (три). Купить 2 (две) позиции Продукции, указанной в Настоящих Правилах или из подборки (блюдо + соус) «День Пельменя» с применением промокода «ПЕЛЬМЕШКА».

Задание уровня 5 (пять). Совершить покупку в мобильном Приложении «Самокат» на сумму не менее чем 1200 (одна тысяча двести) рублей после применения всех акций\промокодов и бонусов СберСпасибо, включающую любую Позицию Продукции, указанной в Настоящих Правилах и из акционной подборки

Задание уровня 7 (семь). За время Акции совершить покупки в мобильном Приложении «Самокат» на сумму не менее чем 2000 (две тысячи) рублей после применения всех акций\промокодов и бонусов СберСпасибо. Моментом старта акции считается день применения промокода «ПЕЛЬМЕШКА».

За выполнение вышеперечисленных заданий баллы начисляются по формуле: **№ уровня * 5 баллов * 2**. Таким образом, за задание 1 (первого) уровня участнику начисляется 10 (десять) баллов, за выполнение задания 7 (седьмого) уровня – 70 (семьдесят) баллов.

3.1.6. Начисление баллов за выполнение покупательского задания происходит автоматически, через авторизацию участников по номеру телефона.

3.1.7. Участники, выполнившие покупательские задания (указанные в п. 3.1.5) получают дополнительные баллы – от 3 до 5. В зависимости от выпавшего количества баллов.

3.1.8. Список Продукции, участвующей в настоящей Акции из Подборки «День Пельменя»:

Наименование Продукции
Аджика Самокат по-абхазски, среднежгучая, в стекле, 180 г
Горчица Самокат баварская 180 г
Горчица Самокат русская 180 г
Лист лавровый Самокат 8 г
Перец Самокат чёрный, горошек, 80 г
Перец Самокат чёрный, молотый, 80 г
Соус Самокат сальса, с томатами и перцем чили, острый, 90 г
Соус Самокат сырный, лёгкий, постный, 20%, 200 г
Соус Самокат томатный, с базиликом, в стекле, 330 г
Соус томатный Самокат Барбекю, 120 мл
Вареники Самокат замороженные, с творогом, 500 г
Вареники Самокат ручная лепка, с творогом, 500 г
Вареники Самокат с вишней, 500 г
Вареники Самокат с вишней, в коробке, 500 г
Вареники Самокат с вишней, в пакете, 500 г
Вареники Самокат с картофелем и грибами, 500 г
Вареники Самокат с творогом, 450 г
Вареники Самокат с творогом, 500 г
Китайские пельмени Самокат, 500 г
Манты Самокат ручная лепка, с мясом, 500 г
Пельмени Самокат с филе индейки, 500 г
Пельмени Самокат из говядины, с брокколи, 500 г
Пельмени Самокат из говядины, с зеленью, 500 г
Пельмени Самокат из индейки, 500 г

Пельмени Самокат из свинины и говядины, 500 г
Пельмени Самокат Классические из свинины и говядины, 400 г
Пельмени Самокат микро, с индейкой, 500 г
Пельмени Самокат с томлёным молоком, 500 г
Пельмени Самокат Симбирские категория А, 500 г
Майонез Самокат домашний 80%, 240 г
Майонез Самокат домашний, 80%, 375 г
Масло Самокат Крестьянское сладко-сливочное, несолёное, 72,5%, 170 г
Масло Самокат Крестьянское сливочное, 72,5%, 180 г
Масло Самокат сладко-сливочное, традиционное, несолёное, 82,5%, 170 г
Масло Самокат сливочное, 82,5%, 180 г
Масло Самокат сливочное, несолёное, 82,5%, 180 г
Масло Самокат сливочное, традиционное, 82,5%, 180 г
Масло сливочное Самокат солёное, с орегано, базиликом и чесноком, 82,5%, 100 г
Масло сливочное Самокат солёное, с томатами, базиликом, чесноком, 55%, 100 г
Сметана Самокат 10%, 300 г
Сметана Самокат 15%, 200 г
Сметана Самокат 15%, 250 г
Сметана Самокат 15%, 300 г
Сметана Самокат 20%, 200 г
Сметана Самокат 20%, 300 г
Сметана Самокат термостатная, 10%, 180 г
Соус майонезный Самокат веганский, 30%, 200 г
Пельмени Самокат из трески, с кальмаром, 450 г

4. Определение Победителя

4.1. По окончании периода на выполнение заданий челленджа (15 февраля 2024 г. – 7 марта 2024 г.) формируется список участников и производится подсчёт набранных баллов.

4.2. Далее Участники распределяются в зависимости от набранных баллов, количество набранных баллов определяет группу призов на участие в розыгрыше которой может претендовать Участник, среди всех Участников имеющих необходимое количество баллов определение победителя производится путем использования генератора случайных чисел, на сайте <https://randomus.ru/>, розыгрыш начинается с определения победителя приза 1 (первой) категории, а затем последующих категорий, Участники количество баллов которых позволяло претендовать на приз более высокой категории, но не определенных как победители участвуют в розыгрыше следующей категории призов. Участники определенные как победители на любом из этапов розыгрыша, выбывают из дальнейшего розыгрыша.

4.3. Необходимое количество баллов набранных Участниками и категории призов:

Категория 1: от 430 (четырехсот тридцати) баллов — **планшет Apple iPad Air (2022) 10,9" на 256 ГБ**, количество призов данного вида - 1 (один).

Категория 2: от 270 (двухсот семидесяти) до 429 (четырехсот двадцати девяти) баллов — **мультиварка Tefal MultiCook & Stir**, количество призов данного вида - 1 (один).

Категория 3: от 110 (ста десяти) до 269 (двухсот шестидесяти девяти) баллов — **набор посуды (Jamie Oliver) Tefal 8 предметов**, количество призов данного вида - 2 (два).

Категория 4: от 55 (пятидесяти пяти) до 109 (ста девяти) баллов — **электрочайник Smeg**, количество призов данного вида - 1 (один).

Категория 5: менее 55 (пятидесяти пяти) баллов — **промокоды на сумму 2000 (Две тысячи рублей) на покупки в мобильном приложении «Самокат»** – количество призов данного вида – 50 (пятьдесят). В розыгрыше данной категории призов участвуют участники челленджа и участники акции в приложении.

4.4. Организатор в соответствии с п.2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п.2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых мероприятиях в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п.28 ст.217 НК РФ (4000 рублей 00 копеек), в случае, если приз состоит из вещественной и денежной части, стоимость приза оценивается совокупно, и денежная часть может быть удержана Организатором в полном объеме в счет уплаты НДФЛ.

4.5. Конкретный приз (даты предоставления услуги и компания эмитент сертификата) определяется после определения победителя в рамках обозначенной суммы приза, с учётом места проживания и пожеланий победителя, в случае возникновения спора между победителем и Организатором в части определения конкретного приза, определяющим является решение Организатора.

4.6. Участник признанный победителем информируется организатором посредством функционала чат-бота используемого для розыгрыша, Участник в течение 24 часов, должен предоставить организатору ответным сообщением для чат-бота контактные данные (ФИО и номер телефона) после чего Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней связывается с Победителем по предоставленному им номеру мобильного телефона и определяет параметры и порядок вручения приза.

4.7. Участникам, выигравшим промокоды на скидку в мобильном приложении Самокат, будет направлено SMS-сообщение с информацией о выигрыше.

4.8. Оператор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу. В последствии Победитель Акции обязан подписать акт приема-передачи Приза. В случае отказа от подписания указанного акта, Победитель Акции теряет право на получение Приза, а Организатор не несет ответственности за вручение данного Приза и вправе распорядиться им самостоятельно по своему усмотрению. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.9. После получения звонка от организатора объявленным Победителям необходимо в течение 24 часов, дополнительно предоставить Оператору на электронную почту data@gp-g.ru, следующие данные:

- Ф.И.О.;
- Дата рождения;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Данные паспорта (серия номер, кем выдан, дата выдачи);
- ИНН;
- Иные документы по требованию Организатора
- Адрес электронной почты.

Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

4.10. В случае если Участником в предусмотренный срок не предоставлены контактные данные в соответствии с п. 4.5. правил, Участник признается отказавшимся от участия в акции, приз определенный для вручения указанному Участнику разыгрывается повторно в соответствии с п. 4.1. - 4.3. Правил.

4.11. Участие в акции предоставляет возможность получения второстепенных призов:

- за прохождение теста после авторизации в чат-боте, Участник получает промокод на скидку при заказе в мобильном приложении «Самокат» на сумму от 1000 (Одной тысячи) рублей, размер скидки 10% на продукцию собственной торговой марки «Самокат», количество призов данного вида 50 000 (пятьдесят тысяч) — промокод действует с 15 февраля до 15 марта 2024 года.
- за прохождение седьмого уровня, Участник получает промокод на скидку при заказе в мобильном приложении «Самокат» на сумму от 1000 (Одной тысячи) рублей, размер скидки 15% на продукцию собственной торговой марки «Самокат», количество призов данного вида 40 000 (сорок тысяч) — промокод действует с 15 февраля до 15 марта 2024 года.
- Предусмотренные настоящим пунктом промокоды не суммируются с иными индивидуально предоставляемыми скидками, итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля. при возврате товара, купленного с учётом скидки по

промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.

5. Сроки и территория проведения Акции:

5.1. Прием заявок и начисление баллов участников с 15 февраля 2024 г. до 7 марта 2024г.

5.2. Определение победителей – 12 марта 2024 г.

5.3. Передача призов победителю осуществляется – до 15 апреля 2024 г.

5.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

6. Иные условия проведения:

6.1. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.

6.2. Участие в акции является добровольным и безвозмездным.

6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором на основании пп. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ “О персональных данных”, а также могут быть переданы (предоставлен доступ) следующим лицам:

- ООО “Умный ритейл” (ОГРН 1177847261602, ИНН 7811657720, адрес местонахождения: 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 11 литер А, эт. 6, пом. 627) - для целей проведения рекламной кампании и привлечения внимания к товарному знаку “САМОКАТ”.
- ООО “Умное пространство” (ОГРН 113784232852, ИНН 7811554010, адрес местонахождения: 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 11 литера А); ИП Гудыма О.И. (ИНН 110313675297, ОГРНИП 320112100008676) - для целей технической поддержки информационных систем (чат-бота), обрабатывающих персональные данные.

6.4. Организатор вправе совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации в целях проведения Акции и выдачи призов: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание,

блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

6.5. Организатор обязуется принимать предусмотренные законодательством РФ правовые, организационные и технические меры защиты персональных данных Участников при их обработке и передаче любым третьим лицам.

6.6. По всем вопросам, касающимся обработки персональных данных в рамках проведения Акции, Участники вправе обращаться на адрес Организатора и ООО “Умный ритейл” dpo@samokat.ru. Участники вправе требовать прекращения обработки своих персональных данных (всех или в части) - в этом случае Организатор прекращает обработку персональных данных, указанных в обращении Участника, и оставляет за собой право отказать этим лицам в дальнейшем участии в Акции (если определение победителей, выдача призов и прочие обязанности Организатора невозможно осуществить без соответствующей обработки персональных данных).

6.7. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, а также изменить срок проведения или прекратить проведение Акции.