

ПРАВИЛА проведения акции «Призы на Масленицу»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Призы на Масленицу» (далее – **Акция**) проводится в рамках рекламной кампании мобильного приложения «Самокат» (далее – **Мобильное приложение**), а также товарного знака «Простоквашино» (далее – **Товарный знак**), направлена на привлечение внимания к Мобильному приложению и Товарному знаку, формирование или поддержание интереса к ним и на продвижение Мобильного приложения и Товарного знака на рынке.

1.2. Организатором Акции (далее – **Организатор**) является ООО «Эйч Энд Эн Трейд» (место нахождения: 143421, Московская область, тер. Автодорога Балтия, км 26-Й, д. 5 стр. 4; ОГРН 1115024004226; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-15-003667).

Партнером Акции, предоставляющим Призы (промокоды), а также обеспечивающим сбор Заявок и выбор Победителем в Приложении Самокат, является ООО «Умный ритейл» (юридический адрес: 121087, г.Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, ул Баркляя, д. 6 стр. 3 , помещ. 8Н/4, ИНН 7811657720 / КПП 997750001). Связь с партнером по вопросам проведения Акции осуществляется через приложение Самокат. Оператором акции выступает - ООО «ПОС Медиа РУС» (Почтовый адрес и фактическое местонахождение: 125124, г. Москва, ул. Правды, д.26, блок С, 3 этаж, ОГРН: 1137746176149) осуществляющий поддержку Акции по закупке призов.

1.3. Акция проводится Организатором и Партнером в интернете, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения

- 2.1. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации в Приложении и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.2. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.3. **Мобильное приложение** - мобильное приложение доставки продуктов «Самокат», доступное для скачивания в Google Play и App Store.
- 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.5. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правил.
- 2.6. **Продукция** - продукция, с продвижением которой связано проведения Акции: продукция, реализуемая под товарными знаками «Акимуно».
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносят все Заявки, содержащая сведения об Участниках, подавших Заявки, дату и время подачи Заявок, а также Номера Заявок.
- 2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными пользователями. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

3. Призовой фонд

- 3.1. В рамках Акции Победителям вручаются следующие ценные награды (далее – **Призы**): 100 электронных подарочных сертификатов в М.Видео номиналом 3500 рублей на покупку техники для дома и 1000 промокодов номиналом 200 рублей на покупку товаров под товарным знаком «Простоквашино» в мобильном приложении «Самокат». Всего рамках Акции вручается 1100 (тысяча сто) Призов.
- 3.2. Один Участник в рамках Акции может получить только один Приз, при условии выполнения всех требований Акции.

Правила акции «Призы на Масленицу»

- 3.3. Призы на денежный эквивалент не обмениваются. В случае если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить их на аналогичные.

4. Сроки и территория проведения Акции

- 4.1. Акция проводится Организатором в городах присутствия даркстор Самокат (актуальный список на сайте <https://samokat.ru>) на территории Российской Федерации.
- 4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.3. Акция проводится в период с 07 марта 2024 года по 17 марта 2024 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
- 4.3.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил осуществляется в период с 07 марта 2024 года по 17 марта 2024 года.
- 4.3.2. Определение Победителей и публикация итогов Акции осуществляется в течение 14-ти рабочих дней после завершения акции (с 18 марта 2024 года по 04 апреля 2024 года).
- 4.3.3. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 15 апреля 2024 года. Датой вручения Приза признается дата отправки смс-сообщения Победителю.
- 4.4. Организатор Акции вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, включая срок подачи Заявок. Официальная публикация об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном в п. 9.1 Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.8 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.3.1 Правил выполнить следующие действия:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и соответствующим Приложением к Правилам и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

- 5.1.2. Совершить покупку любых товаров из Продукции в подборке «Призы на Масленицу» с помощью Мобильного приложения Самокат:

Сметана Простоквашино | 15%, 180 г
Сметана Простоквашино | 20%, 180 г
Сметана Простоквашино | 10%, 300 г
Сметана Простоквашино | 15%, 300 г
Сметана Простоквашино | 20%, 300 г
Сметана Простоквашино | 25%, 300 г
Сметана Простоквашино | из топленых сливок, 15%, 260 г
Творог Простоквашино | 2%, 200 г
Творог Простоквашино | 5%, 200 г
Творог Простоквашино | 9%, 200 г
Творог Простоквашино | рассыпчатый, 5%, 320 г
Творог Простоквашино | рассыпчатый, 9%, 320 г
Творог Простоквашино | рассыпчатый, 5%, 650 г
Творог Простоквашино традиционный, 2%, 180 г
Творог Простоквашино традиционный, 9%, 180 г
Творожное зерно Простоквашино в сливках, с малиной, 5%, 140 г
Творожное зерно Простоквашино в сливках, с клубникой, 5%, 140 г
Творожное зерно Простоквашино в сливках, 5%, 130 г
Творожное зерно Простоквашино в сливках, 5%, 320 г
Творог мягкий Простоквашино обезжиренный, 170 г
Творог мягкий Простоквашино 5%, 170 г
Творог мягкий Простоквашино натуральный, 5%, 130 г
Молоко Простоквашино | пастеризованное, 1,5%, 930 мл
Молоко Простоквашино | пастеризованное, 2,5%, 930 мл
Молоко Простоквашино отборное, пастеризованное, 3,4-4%, 930 мл
Молоко Простоквашино | топленое, 3,2%, 930 мл
Молоко Простоквашино пастеризованное, 3,2%, 1,4 л
Молоко Простоквашино | ультрапастеризованное, 2,5%, 950 мл
Молоко Простоквашино | ультрапастеризованное, 2,5%, 950 мл
Молоко Простоквашино | ультрапастеризованное, 3,2%, 950 мл
Молоко Простоквашино | ультрапастеризованное, 3,2%, 950 мл
Молоко Простоквашино | безлактозное, ультрапастеризованное, 1,5%, 970 мл
Кефир Простоквашино | 1%, 930 мл
Кефир Простоквашино | 2,5%, 930 мл
Кефир Простоквашино | 3,2%, 930 мл
Ряженка Простоквашино | 3,2%, 930 мл
Биолакт Простоквашино | 2,5%, 900 г

Правила акции «Призы на Масленицу»

Масло Простоквашино 82%, 180гр

Масло сливочное Простоквашино | 72,5%, 180 г

Сырок Простоквашино | глазированный, с клубничным вареньем, 23%, 40 г

Сырок Простоквашино | глазированный, с ванилью, 23%, 40 г

Сырок Простоквашино глазированный, с варёной сгущёнкой, 23%, 40 г

Сырок Простоквашино глазированный, карамельная ириска, 23%, 40 г

Сливки Простоквашино ультрапастеризованные, 20%, 500 г

Сливки Простоквашино ультрапастеризованные, 10%, 500 г

Сливки Простоквашино ультрапастеризованные, 20%, 200 г

Сливки Простоквашино ультрапастеризованные, 10%, 205 г

Продукт ряженковый Простоквашино Топлёное лакомство, 6%, 150 г

Йогурт Простоквашино с персиком, 2,9%, 110 г

Йогурт Простоквашино с клубникой, 2,9%, 110 г

Йогурт Простоквашино с вишней и черешней, 2,9%, 110 г

Йогурт Простоквашино термостатный, 1,5%, 160 г

Йогурт Простоквашино термостатный, 4%, 160 г

Творожок Простоквашино с вишней и бананом, 3,6%, 110 г

Творожок Простоквашино с ананасом и бананом, 3,6%, 110 г

Творожок Простоквашино с клубникой и земляникой, 3,6%, 130 г

Творожок Простоквашино с персиком и абрикосом, 3,6%, 130 г

Творожок Простоквашино с малиной, 3,6%, 130 г

Творожок Простоквашино с грушей и бананом, 3,6%, 130 г

Творожок Простоквашино с вишней и черешней, 3,6%, 130 г

Йогурт Простоквашино с гранолой, курагой и печёным яблоком, 2,9%, 132 г

Йогурт Простоквашино с гранолой, изюмом и клюквой, 2,9%, 133 г

Творожок Простоквашино с персиком, 1,9%, 200 г

Творожок Простоквашино с клубникой, 1,9%, 200 г.

- 5.2. Факт выполнения действий, указанных в п. 5.1 Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Акции. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок.

6. Определение Победителей и порядок вручения призов

- 6.1. Для проведения процедуры определения Победителей Акции Организатором формируется Комиссия в порядке, установленном в п. 2.2 Правил.
- 6.2. Обладатели Призов определяются в период, установленный в п. 4.3.2 Правил в следующем порядке:
- 6.2.1. На первом этапе Комиссия рассматривает Реестр Заявок, в который были включены Заявки, поступившие от Участников, претендующих на Приз, и определяет показатель КЗ – количество Заявок, участвующих в Определении Победителей.
- 6.2.2. На втором этапе Комиссия определяет Номер Заявок Победителей путем ранжирования пользователей по количеству купленной продукции товарного знака «Простоквашино»: Пользователи, купившие наибольшее количество продукции попадают в самый верх списка, а пользователи, которые купили наименьшее количество продукции, соответственно, занимают последние места в списке.
- 6.2.3. Далее Комиссия отбирает первые по порядку Заявки в количестве 1100 (тысяча сто) штук. Участники, зарегистрировавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Призов по итогам текущего Периода Акции. Первые 100 Победителей получают электронные подарочные сертификаты в М.Видео номиналом 3500 рублей на покупку техники для дома. Следующие 1000 Победителей получают промокоды номиналом 200 рублей на покупку товаров под товарным знаком «Простоквашино» в мобильном приложении «Самокат».
- 6.2.4. В случае если какая-либо из отобранных Заявок принадлежит Участнику, который ранее уже был признан обладателем Приза либо Участник по другим причинам теряет право на Приз, соответствующий Приз переходит Участнику Акции, подавшему Заявку со следующим Номером по порядку согласно Реестру.
- 6.2.5. В случае если в розыгрыше участвует количество Заявок меньше, чем количество разыгрываемых Призов, то Призы присваиваются всем Участникам, по порядку, определенном в соответствующем Приложении.
- 6.3. Каждому Победителю направляется уведомление о победе в смс-сообщении по номеру телефона, которые Участник указал в личном кабинете мобильного приложения «Самокат».

7. Порядок вручения призов

- 7.1. Призы вручаются в следующем порядке:
- 7.2. Приз в виде промокода на покупку товаров под товарным знаком «Простоквашино» в мобильном приложении «Самокат» Участник получает из смс-сообщения с уведомлением о выигрыше и вправе применить его 1 раз при оформлении заказа в приложении Самокат.
- 7.3. Для получения электронных подарочных сертификатов в М.Видео Победителю необходимо в срок, установленный в п. 4.3.2 Правил, направить Организатору в лице его представителя – Оператора ООО «ПОС Медиа РУС» на электронную почту support@pos-media.ru информацию, прописанную ниже :

Правила акции «Призы на Масленицу»

- 7.3.1. Скриншот смс-уведомления о выигрыше,
 - 7.3.2. фамилию, имя получателя,
 - 7.3.3. номер телефона для связи.
- 7.4. После проверки соблюдения Победителем, условий Акции, Организатор отправляет Ежедневный приз по почтовому адресу, указанному Победителем. При получении Приза Победитель обязан проверить его состояние и в случае претензий либо отказаться от получения отправления, либо указать выявленные недостатки в документах курьерской службы, в противном случае претензии по составу и комплектности Приза не принимаются. Все претензии по качеству Приза Победитель адресует производителю. Призы рассылаются только по адресам на территории городов присутствия дарксторов Самокат.
- 7.5. Призы не вручаются в следующих случаях:
- 7.5.1. Организатор не смог связаться с Участником в связи с некорректно указанным при регистрации номером телефона или Участник по другим причинам не получил уведомление о выигрыше, а сам Участник не вышел на связь с Организатором в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
 - 7.5.2. Участник нарушил настоящие Правила.
- 7.6 В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.7 Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.5 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

8. Информирование Участников

- 8.1. Интернет-ссылка на официальные правила Акции размещаются в Мобильном приложении.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Мобильное приложение.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

- 9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
- 9.4. Факт подачи Заявки подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 9.4.1. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информации об Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок – не позднее чем за один рабочий день до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.
- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление,

Правила акции «Призы на Масленицу»

уничтожение персональных данных.

- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.