

## Полные правила акции

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Умный ритейл»** (далее – «Организатор»).

**Адрес:** 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский парк, ул. Барклая, д. 6 стр. 3, помещ. 8Н/4

**ОГРН:** 1177847261602

**Р/сч:** 40702810855000055778

**Банк:** СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК

**К/сч:** 30101810500000000653

**БИК:** 044030653

**ИНН:** 7811657720

**КПП:** 997750001

1. Акция проводится в период с «1» сентября 2024 г. по «30» ноября 2024 г.
2. Акция проводится на территории городов Российской Федерации: Альметьевск, Анапа, Астрахань, Балаково, Барнаул, Белгород, Брянск, Великий Новгород, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Геленджик, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Йошкар-Ола, Казань, Калуга, Кемерово, Киров, Коломна, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курган, Курск, Липецк, Магнитогорск, Москва, Набережные Челны, Нефтекамск, Нефтеюганск, Нижнекамск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Новочебоксарск, Ногинск, Обнинск, Омск, Орел, Оренбург, Орехово-Зуево, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Салават, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Старый Оскол, Стерлитамак, Сургут, Таганрог, Тамбов, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Череповец, Энгельс, Ярославль в пределах зоны доставки сервиса «Самокат».
3. Для участия в акции необходимо осуществить приобретение товаров из мобильного приложения «Самокат» ([www.samokat.ru](http://www.samokat.ru)) на сумму 800 (восемьсот) рублей, сделав заказ на адрес, расположенный в пределах территории проведения Акции, и ввести при оформлении заказа в мобильном приложении (в соответствующем разделе «Промокод») промокод TASTYLIFE, предоставляющий скидку в размере 200 (двести) рублей от суммы заказа.

4. Скидка применяется на первый заказ при условии завершения оформления и оплаты Заказа в полном объеме, в случае, если оформление Заказа в полном объеме невозможно (в том числе по причинам отсутствия товара в наличии), скидка не подлежит применению.
5. Скидка по промокоду не суммируется с иными индивидуально предоставляемыми скидками (промокодами).
6. Количество участвующих в акции промокодов: 5000
7. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.
8. Количество товара, участвующего в Акции, ограничено. Возможность включения в Заказ конкретного товара определяется наличием товара у Организатора в момент Заказа.
9. Итоговая стоимость товара с учетом скидки по промокоду рассчитывается от акционной цены товара в случае, если цена в мобильном приложении снижена для всех пользователей и не является частью индивидуальной скидки.
10. Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля.
11. Промокод не заменяется ни на какие виды компенсаций, в том числе денежную компенсацию.
12. При возврате товара, купленного с учётом скидки по промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.
13. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, а также сократить срок проведения или прекратить проведение Акции.