

Полные правила акции «Чат-бот «Я никогда не..»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Чат-бот «Я никогда не..» (далее – **Чат-бот**) проводится в рамках рекламной кампании ООО «Умный ритейл» (ИНН 7811657720), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку «САМОКАТ», формирование или поддержание интереса к нему и продвижение Товарного знака на рынке.

1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основана на риске, плата за участие не взимается, призовой фонд формируется за счет Организатора.

1.3. Организатором Акции (далее - Организатор), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Аксию, является Общество с ограниченной ответственностью «Голден Шелф» (117312, Г.МОСКВА, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ВН.ТЕР.Г., ФЕРСМАНА УЛ., Д. 5А, ЭТАЖ 2, ПОМЕЩ. 1-9; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-21-019406, электронный адрес: i.strelkov@goldenshelf.ru.

2. Термины и определения

2.1. **Самокат** – онлайн-магазин продуктов и товаров для дома с доставкой за 15 минут.

2.2. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 4 Правил.

2.3. **Реестр Участников** – таблица, в которую Организатор вносят информацию, содержащую сведения об Участниках, выполненных заданиях и набранных за задания баллах.

2.4. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными пользователями мобильного приложения «Самокат». Участниками не могут быть:

- Работники Организатора;
- Сотрудники компаний ООО «Умный Ритейл», ООО «Умное пространство», ООО «Умный Импорт»;
- Физические лица, между которыми и Организатором, перечисленными выше компаниями, или компаниями оказывающими ООО «Умный ритейл» услуги доставки, заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый

Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.5. **Челлендж** – задания под лозунгом “Я никогда не..” выполнение которых является условием участия в акции.

2.6. **Чат-бот** - программа-собеседник используемая Организатором для проведения Акции в рамках мессенджера (сервиса обмена сообщениями) “Telegram”.

2.7. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. **E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

3. Порядок участия в Акции

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.4 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.1 Правил выполнить следующие действия:

3.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подписка на Чат-бот в рамках функционала мессенджера (сервиса обмена сообщениями) “Telegram”, является выражением прямого согласия на участие в Акции. Участник этим на безвозмездной основе разрешает использование публикации (сообщений в адрес чат-бота в указанном мессенджере) любым не запрещенным законом способом, в т.ч. способами, указанными в п.2 ст. 1270 ГК РФ.

3.1.2. Выполнить задания из челленджа в соответствии с описанием задания и направить подтверждение выполнения (текстовый ответ, фотография, видео, аудио) далее – “Медиа” посредством функционала чат-бота:

- Медиа должны являться собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которое принадлежат третьим лицам.

- В случае возникновения со стороны третьих лиц любых претензий, связанных с направленными на адрес Конкурса фотографиями, ответственность берет на себя Участник.

- Изображение на Медиа и ее название не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачным изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

- Не принимаются к участию в Конкурсе фотографии низкого качества, в перевернутом виде, затемненные, с рамками, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора, не соответствующие тематике конкурса, а также фотографии частей тела.

- Не принимаются фотографии, которые несут оскорбительный подтекст и нарушают общепринятые морально-этические нормы.

- Администратор вправе исключить из участия в Конкурсе любую фотографию, не соответствующую требованиям, в любой момент и без объяснения причины.

3.1.3. Выдача заданий Участникам и взаимодействие с Участниками в ходе проведения акции осуществляется чат-ботом, по результату выполнения задания Участник направляет чат-боту подтверждение выполнения задания в соответствии с п. 3.1.2. правил.

3.1.4. Выдача заданий Участникам осуществляется поэтапно, на каждом этапе (уровне) Участнику доступно 3 задания, после выбора одного из предложенных заданий (путем нажатия кнопки “принять задание”), Участнику выдается подробное описание задания и 24 часа на его выполнение. После выполнения выбранного задания Участник вправе выбрать другое задание этого же этапа, или перейти на следующий этап. Общее количество этапов - 10 (десять).

3.1.5. По результатам выполнения Участниками заданий, производится начисление баллов, количество баллов подлежащих начислению за выполнение задания определяется путем умножения 5 (пяти) баллов на порядковый номер этапа на котором было получено задание, таким образом общая сумма баллов которые возможно получить за выполнение всех заданий первого этапа составляет 15 баллов, за выполнение всех заданий десятого этапа 150 баллов, максимальное количество баллов за выполнение всех заданий всех этапов (всего челленджа) 825 баллов.

3.1.6. В ходе выполнения заданий Участники имеют право воспользоваться “чит-кодом” условием применения чит-кода является осуществление заказа в мобильном Приложении “Самокат”, в таком случае после направления чат-боту подтверждения осуществления заказа, задание выполняемое участником засчитывается как выполненное, участнику начисляются баллы в соответствии с п. 3.1.5.

4. Определение Победителя

4.1. По окончании периода на выполнение заданий челленджа (29 марта 2023 г. – 27 апреля 2023 г.) формируется список участников и производится подсчет набранных баллов. Для идентификации Победителей каждому Участнику Акции Организатор присваивает индивидуальный код.

4.2. Далее Участники распределяются в зависимости от набранных баллов, количество набранных баллов определяет группу призов на участие в розыгрыше которой может претендовать Участник, среди всех Участников имеющих необходимое количество баллов определение победителя производится путем использования генератора случайных чисел, на сайте <https://randomus.ru/>, розыгрыш начинается с определения победителя приза первой категории, а затем последующих категорий, Участники количество баллов которых позволяло претендовать на приз более высокой категории, но не определенных как победители участвуют в розыгрыше следующей категории призов. Участники определенные как победители на любом из этапов розыгрыша, выбывают из дальнейшего розыгрыша.

4.3. Необходимое количество баллов набранных Участниками и категории призов:

Категория 1: 825 баллов — флагманский смартфон, и денежная часть приза в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть рублей), количество призов данного вида - один.

Категория 2: от 700 до 824 баллов — сертификат на 120.000 ₹ на путешествие и денежная часть приза в размере 62 462 (шестьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два рубля), количество призов данного вида - один.

Категория 3: от 600 до 699 баллов — сертификат на путешествие по России на 80 000 и денежная часть приза в размере 40 924 (сорок тысяч девятьсот двадцать четыре рубля), количество призов данного вида - один.

Категория 4: 400 до 599 баллов — сертификат на 20.000 ₹ на отдых в глэмпинге, и денежная часть приза в размере 8 616 (восемь тысяч шестьсот шестнадцать рублей), количество призов данного вида - три.

Категория 5: 200 до 399 баллов — сертификат на 15.000 ₹ в спа, и денежная часть приза в размере 5 924 (пять тысяч девятьсот двадцать четыре рубля), количество призов данного вида - четыре.

Категория 6: от 90 до 199 баллов — сертификат на 10.000 ₹ на активный отдых, и денежная часть приза в размере 3 231(три тысячи двести тридцать один рубль), количество призов данного вида - четыре.

Категория 7: меньше 90 баллов — сертификат на 4.000 ₹ на творческий мастер-класс, количество призов данного вида - пять.

4.4. Организатор в соответствии с п.2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п.2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых мероприятиях в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п.28 ст.217 НК РФ (4000 рублей 00 копеек), в случае, если приз состоит из вещественной и денежной части, стоимость приза оценивается совокупно, и денежная часть может быть удержана Организатором в полном объеме в счет уплаты НДФЛ.

4.5. Конкретный приз (даты предоставления услуги и компания эмитент сертификата) определяется после определения победителя в рамках обозначенной суммы приза, с учётом места проживания и пожеланий победителя, в случае возникновения спора между победителем и Организатором в части определения конкретного приза, определяющим является решение Организатора.

4.6. Участник признанный победителем информируется организатором посредством функционала чат-бота используемого для розыгрыша, Участник в течение 24 часов, должен предоставить организатору ответным сообщением для чат-бота контактные данные (ФИО и номер телефона) после чего Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней связывается с Победителем по предоставленному им номеру мобильного телефона и определяет параметры и порядок вручения приза.

4.8. После получения звонка от организатора объявленным Победителям необходимо в течение 24 часов, дополнительно предоставить Оператору на электронную почту data@horoshie-ludi.ru, следующие данные:

- Ф.И.О.;
- Дата рождения
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Данные паспорта (серия номер, кем выдан, дата выдачи);
- ИНН;
- Иные документы по требованию Организатора
- Адрес электронной почты.

Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие

предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

4.7. Оператор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу. В последствии Победитель Акции обязан подписать акт приема-передачи Приза. В случае отказа от подписания указанного акта, Победитель Акции теряет право на получение Приза, а Организатор не несет ответственности за вручение данного Приза и вправе распорядиться им самостоятельно по своему усмотрению. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.7. В случае если Участником в предусмотренный срок не предоставлены контактные данные в соответствии с п. 4.5. правил, Участник признается отказавшимся от участия в акции, приз определенный для вручения указанному Участнику разыгрывается повторно в соответствии с п. 4.1. - 4.3. Правил.

4.9. Участие в акции предоставляет возможность получения второстепенных призов:

- за выполнение первого задания в рамках акции Участник получает 4 значка для розыгрыша «Весенний розыгрыш» (Правила акции https://terms.samokat.ru/promo/samokat_vesna_prizov.pdf) сроком действия с 29.03.2023 г. по 19.04.2023 г., количество призов данного вида 10 000 (десять тысяч).
- за выполнение задания выше четвертого этапа, Участник получает промокод на скидку при заказе в мобильном приложении “Самокат” на сумму от 700 (семьсот) рублей, размер скидки 7% от суммы заказа, количество призов данного вида 7000 (семь тысяч) — промокод действует с 29 марта по 7 мая.
- за выполнение задания выше седьмого этапа, Участник получает промокод на скидку при заказе в мобильном приложении “Самокат” на сумму от 800 (восемьсот) рублей, размер скидки 100 (сто) рублей, количество призов данного вида 5000 (пять тысяч) — промокод действует с 29 марта по 7 мая.
- за выполнение задания десятого этапа, Участник получает промокод на скидку при заказе в мобильном приложении “Самокат” на сумму от 800 (восемьсот) рублей, размер скидки 200 (двести) рублей, количество призов данного вида 5000 (пять тысяч) — промокод действует с 29 марта по 7 мая.

Предусмотренные настоящим пунктом промокоды не суммируются с иными индивидуально предоставляемыми скидками, итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля. при возврате товара, купленного с учётом скидки по промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.

5. Сроки и территория проведения Акции:

5.1. Прием заявок и начисление баллов участников с 29 марта 2023 г. до 27 апреля 2023 г.

5.2. Определение победителей – 28 апреля 2023 г.

5.3. Передача призов победителю осуществляется – до 28 мая 2023 г.

5.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

6. Иные условия проведения:

6.1. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.

6.2. Участие в акции является добровольным и безвозмездным.

6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором на основании пп. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ “О персональных данных”, а также могут быть переданы (предоставлен доступ) следующим лицам:

- ООО “Умный ритейл” (ОГРН 1177847261602, ИНН 7811657720, адрес местонахождения: 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 11 литер А, эт. 6, пом. 627) - для целей проведения рекламной кампании и привлечения внимания к товарному знаку “САМОКАТ”.
- ООО “Умное пространство” (ОГРН 113784232852, ИНН 7811554010, адрес местонахождения: 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 11 литера А); ИП Гудыма О.И. (ИНН 110313675297, ОГРНИП 320112100008676) - для целей технической поддержки информационных систем (чат-бота), обрабатывающих персональные данные.

6.4. Организатор вправе совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации в целях проведения Акции и выдачи призов: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

6.5. Организатор обязуется принимать предусмотренные законодательством РФ правовые, организационные и технические меры защиты персональных данных Участников при их обработке и передаче любым третьим лицам.

6.6. По всем вопросам, касающимся обработки персональных данных в рамках проведения Акции, Участники вправе обращаться на адрес Организатора и ООО “Умный

ритейл” dpo@samokat.ru. Участники вправе требовать прекращения обработки своих персональных данных (всех или в части) - в этом случае Организатор прекращает обработку персональных данных, указанных в обращении Участника, и оставляет за собой право отказать этим лицам в дальнейшем участии в Акции (если определение победителей, выдача призов и прочие обязанности Организатора невозможно осуществить без соответствующей обработки персональных данных).

6.7. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, а также изменить срок проведения или прекратить проведение Акции.