

Правила проведения мероприятия
«Розыгрыш призов за покупки Parmalat»

1. Кто проводит акцию?

Организатор и Партнеры	Наименование	Действия
Организатор	ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	1. Коммуникация с Участниками 2. Формирование призового фонда 3. Выдача призов Победителям 4. Выполнение функции налогового агента по уплате налога на доходы физических лиц («НДФЛ»)
Партнер	ООО «Умный Ритейл», ОГРН 1177847261602	1. Коммуникация с Участниками по техническим вопросам 2. Продвижение мероприятия на своих ресурсах - https://t.me/parmalat_art_bot

2. Где будет проводиться мероприятие?

Мероприятие проводится на всей территории России.

3. Кто может быть участником?

- 3.1. Участник - 18 летний гражданин России, который постоянно проживает на ее территории. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.4 правил, в сроки проведения мероприятия.
- 3.2. Совершая указанные действия, участник соглашается с правилами мероприятия. Если участник передумает, то он может обратиться к Организатору с просьбой исключить его из списка участников.
- 3.3. Не могут быть участниками работники Организатора или Партнеров, других связанных с проведением мероприятия организаций, аффилированные им лица и члены их семей.

4. В какие сроки проводится мероприятие?

Период проведения мероприятия	С 27.08.25 по 31.12.25
Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником мероприятия	С 27.08.25 по 17.09.25
Срок определения победителей	С 18.09.25 по 26.09.25
Срок выдачи призов	С 27.08.25 по 31.12.25
Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Организатору для выполнения им функции налогового агента	

5. Что нужно сделать, чтобы стать участником мероприятия?

Участник должен совершить следующие действия:

Зайти в Телеграм-бот «Арт-галерея Parmalat» (https://t.me/parmalat_art_bot) и запустить мини-апп (мини-приложение), ознакомиться с правилами игры, выбирать и раскрашивать картины. После всех шести раскрашенных картин пользователь получает гарантированный приз – промокод на скидку 25% на покупку продукции Parmalat из перечня Продукции, приложенном к настоящим Правилам, в мобильном приложении «Самокат» или на сайте samokat.ru.

Чтобы стать участником розыгрыша призов, необходимо купить от двух упаковок Parmalat из подборки «Призы в игре от Parmalat» в мобильном приложении «Самокат» или на сайте samokat.ru.

6. Какие можно получить призы?

Категории призов	Количество (количество призов = количеству победителей, которые их получат)	Натуральная часть приза, руб.	Денежная часть приза, руб.
Приз 1: Главный приз: Смартфон iPhone 16 256 GB	1	100 000	51 693
Приз 2: Электрический капучинатор	2	21 105	9 211
Приз 3: Промокод на скидку 3000 рублей на любые покупки в Сервисе «Самокат». Промокод может быть применен только в сервисе «Самокат» и в пределах зоны доставки сервиса «Самокат». В случае, если стоимость заказа менее номинала промокода, неизрасходованная часть номинала промокода сгорает и возмещению Участнику не подлежит. Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки	20	-	-

не может быть менее 1 (одного) рубля. Скидка по промокоду не применяется к категории товаров с доставкой от 2 (двух) часов, отнесение товаров к данной категории можно уточнить в корзине в момент оформления Заказа. Скидка по промокоду не суммируется с иными индивидуально предоставляемыми скидками (промокодами). Промокод не заменяется ни на какие виды компенсаций, в том числе денежную компенсацию. При возврате товара, купленного с учётом скидки по промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке. Промокод можно будет получить и применить в период с 20.09.25 – 31.12.25.			
Приз 4: Промокод с префиксом PARMALAT25 на скидку 25%, но не более 1000 рублей на следующую покупку продукции Parmalat, входящей в перечень Продукции, приложенном к настоящим Правилам. Промокод может быть применен только в сервисе «Самокат». Список товаров, участвующих в Акции	Количество активаций Промокода ограничено совокупной суммой предоставленного поощрения по Промокоду для всех Участников в рамках Акции – не более 300 000 рублей.	-	-

указан в перечне Продукции, приложенном к правилам.			
Промокод можно будет получить и применить в период с 27.08.25-17.09.25.			

- 6.1. Каждый победитель может получить приз только один раз в период проведения мероприятия.
- 6.2. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанных в правилах.
- 6.3. Организатор не гарантирует, что внешний вид приза будет совпадать с изображением в рекламном или информационном материале.
- 6.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.
- 6.5. Обязательства организатора по гарантиям качества призов ограничены гарантиями производителей призов. Организатор не несет ответственности за соответствие призов характеристикам, заявленным производителем. Победители направляют претензии относительно качества призов производителю. Целостность приза проверяется в момент его получения.

7. Как определяется победитель?

- 7.1. Победитель – это участник, которого признали выигравшим в порядке, установленном в правилах и который может получить призы.
- 7.2. Призы не доставляются на территорию иностранных государств.
- 7.3. По итогам совершения действий из п. 4 определяется 23 победителя.
- 7.4. Порядок определения победителей:
 - Партнер формирует итоговый список всех участников. Всем участникам присваивается порядковый номер.
 - Партнер определяет победителя с помощью генератора случайных чисел: <https://пандомайзер.рф>. Участник в списке с номером, который покажет генератор случайных чисел, будет являться победителем.

8. Как сообщают о победе участникам?

- 8.1. Организатор направляет победителю информацию о получении Призов 1-3 на электронную почту от отправителя data@horoshie-ludi.ru. В случае отсутствия информации об электронной почте Организатор вправе проинформировать победителя по номеру телефона, указанному в сервисе Самокат.
- 8.2. Приз 4 выдается пользователю непосредственно в Телеграм-бот «Арт-галерея Parmalat» (https://t.me/parmalat_art_bot).
- 8.3. Сообщения с информацией о мероприятии могут быть направлены только с официальных аккаунтов: Телеграм-бот «Арт-галерея Parmalat» (https://t.me/parmalat_art_bot) и электронная почта Организатора data@horoshie-ludi.ru. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и с адресов третьих лиц.

9. Как мне выдадут приз?

9.1. Приз 4 выдается пользователю непосредственно в Телеграм-бот «Арт-галерея Parmalat» (https://t.me/parmalat_art_bot).

9.2. Организатор:

- 1) связывается с Победителем, узнает всю необходимую информацию для направления приза 1-3 (адрес/реквизиты расчетного счета, если приз - деньги)
- 2) направляет документы, необходимые для выдачи приза:
 - акт приемки-передачи
 - согласие на обработку персональных данных

Выдача Приза 1-3 возможна только после получения подписанных документов Организатором.

Организатор должен выполнить функцию налогового агента и по закону уплатить НДФЛ со стоимости приза.

Для осуществления этой функции дополнительно понадобятся документы:

- Копия Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией);
- Копия свидетельства ИНН (при наличии);
- Копия СНИЛС

Копии должны быть хорошо читаемыми и не содержать признаков исправлений.

Организатором также может быть запрошена иная информация в целях выполнения функции налогового агента. Например, информация о налоговом резидентстве.

9.3. Порядок отправки Призов 1-3:

Если приз – товар, то он направляется службой курьерской доставки по адресу, указанному победителем. Дата передачи приза – дата передачи отправления Организатором службе доставки.

Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

Если приз – промокод, то он направляется на адрес электронной почты.

9.4. Организатор может передать приз другому участнику или объявить приз не востребованным, если победитель не предоставил необходимые документы или предоставил недостоверные сведения о себе. Письменного отказа победителя не требуется.

9.5. В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, приз считается не востребованным.

9.6. Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

9.7. Организатор не осуществляет повторную передачу приза в случае неверно указанных сведений победителем.

10. Кого Организатор может исключить из участия в мероприятии?

10.1. Организатор может на любом этапе мероприятия исключить из состава участников следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям п. 3 правил.

- Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза.
- Участников, объявленных победителями, но не предоставивших необходимые документы для получения призов, отказавшихся или не обратившихся за получением Приза.

11. Обработка персональных данных

11.1. Принимая участие в Акции, Участник на основании настоящих Правил Акции, то есть п. 5 ч. 1. ст. 6 Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» подтверждает, что любая добровольно предоставленная им информация, содержащая персональные данные (далее – «ПДн»), может обрабатываться Организатором и Партнером Акции с использованием и без использования средств автоматизации включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение ПДн на следующих условиях:

11.2.

Лицо, обрабатывающее ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
ООО «Умный Ритейл», ОГРН 1177847261602	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты; адрес доставки заказов Участника.	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение розыгрыша; - определение Победителя; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - информирование Участника о признании его Победителем; - вручение призов Победителям.
ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; электронная почта; дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС (включая копии указанных документов); адрес доставки приза.	Реализация мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - коммуникацию с Победителями; - запрос документов/информации для целей исполнения функций налогового агента и передачи призов;

		- вручение призов Победителям.
--	--	-----------------------------------

- 11.3. Партнер передает Организатору для целей связи Организатора с Победителем для запроса документов/информации, необходимых для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента следующие персональные данные: номер телефона; адрес электронной почты, указанные Участником при регистрации в Сервисе Самокат
- 11.4. Организатор для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента Победителя (если это необходимо по требованиям законодательства), запрашивает следующие персональные данные у Победителя: фамилия, имя, (отчество – при наличии); дата и место рождения; адрес доставки приза; данные паспорта гражданина РФ; ИНН; адрес регистрации по месту жительства; сканированные копии документов (паспорт, ИНН).
- 11.5. Организатор информирует Победителей о факте победы путем отправки смс сообщения на указанный при регистрации в Сервисе Самокат номер телефона.
- 11.6. Лица, обрабатывающие персональные данные, для достижения целей обработки персональных данных вправе передавать персональные данные Участников/Победителей между собой, а также, в случае необходимости доставки призов Победителю курьерским и транспортным организациям, иным лицам, обеспечивающим передачу призов Победителям.
- 11.7. Персональные данные, полученные в ходе проведения мероприятия, обрабатываются в течение одного из следующих сроков:
- 11.7.1. данные Участников – в течение срока проведения мероприятия, их обработка прекращается в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания мероприятия;
- 11.7.2. данные Победителей – в течение 5 (пяти) лет с момента окончания проведения мероприятия в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 11.8. Организатор может опубликовать в сети Интернет и Официальных каналах Организатора следующую информацию о Победителе: номер телефона в маскированном виде, иную информацию, дополнительно запрошенную Организатором. Если такое опубликование/использование требует получения отдельного согласия на обработку персональных данных, такое согласие будет запрошено Организатором у Победителя дополнительно.
- 11.9. Участник вправе направить требование о прекращении обработки персональных данных по адресу электронной почты dpo@samokat.ru, указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.
- 11.10. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки

персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

12. Общие положения

- 12.1. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания потенциальных и действующих клиентов к услугам, для формирования и поддержания интереса и продвижения на рынке.
 - 12.2. Организатор вправе вносить изменения в правила в одностороннем порядке, а также отменять проведение мероприятия без дополнительного уведомления участников.
 - 12.3. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.
-

Приложение

Перечень Продукции

03c5ccc3-0c10-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Молоко Parmalat Comfort, безлактозное, 1,8%, 1 л
03c5ccc5-0c10-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Молоко Parmalat Comfort, безлактозное, 3,5%, 1 л
6f521025-e518-11e9-8d8e-005056030656	Молоко Parmalat dietalat, ультрапастеризованное, 0,5%, 1 л
3fde25d5-fa98-11e8-80c5-0cc47a817925	Молоко Parmalat ультрапастеризованное, 1,8%, 1 л
c3346e53-ef08-11e8-80c5-0cc47a817925	Молоко Parmalat ультрапастеризованное, 3,5%
3fde25d1-fa98-11e8-80c5-0cc47a817925	Сливки Parmalat для кофе, 11%, 500 г
3fde25d2-fa98-11e8-80c5-0cc47a817925	Сливки Parmalat для соусов, 23%, 500 г
1e464d95-f6b7-11e8-80c5-0cc47a817925	Сливки Parmalat 35%, идеально для взбивания, 500 г
1006e49d-0c10-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Сливки Parmalat Comfort, безлактозные, 11%, 500 г
73e8b6ce-aaab-11ec-ae6d-08c0eb320147	Сливки Parmalat Comfort, безлактозные, 20%, 500 г
9490fc7d-4e02-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Биойогурт Parmalat Comfort, питьевой, безлактозный, клубника, 1,5%, 290 г
9490fc7f-4e02-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Биойогурт Parmalat Comfort, питьевой, безлактозный, манго, 1,5%, 290 г
9490fc81-4e02-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Биойогурт Parmalat Comfort, питьевой, безлактозный, мюсли-кокос, 1,5%, 290 г
9490fc83-4e02-11ec-a0ee-ec0d9a21b021	Биойогурт Parmalat Comfort, питьевой, безлактозный, натуральный, 1,7%, 290 г
6b85bc50-6b23-11ed-885b-08c0eb32014b	Масло сливочное Parmalat Comfort безлактозное, 82,5%, 150 г
84ec86ac-22e5-11ed-885a-08c0eb32014b	Йогурт Parmalat Comfort безлактозный, клубника-шиповник, 3%, 130 г
84ec86b4-22e5-11ed-885a-08c0eb32014b	Йогурт Parmalat Comfort безлактозный, натуральный, 3,5%, 130 г
8b9a3692-22e5-11ed-885a-08c0eb32014b	Йогурт Parmalat Comfort безлактозный, персик-куркума, 3%, 130 г
04c4c11f-24a5-11ef-ae7a-08c0eb320147	Масло Parmalat Chef сладко-сливочное, несолёное, 82,5%, 180 г
0ae99535-24a5-11ef-ae7a-08c0eb320147	Сметана Parmalat Comfort безлактозная, 15%, 300 г
1da160dc-24a5-11ef-ae7a-08c0eb320147	Сметана Parmalat Comfort безлактозная, 20%, 300 г
2a9e1e60-24a5-11ef-ae7a-08c0eb320147	Творог Parmalat Comfort рассыпчатый, безлактозный, 5%, 260 г
4ae8da23-24a5-11ef-ae7a-08c0eb320147	Творог Parmalat Comfort рассыпчатый, безлактозный, 9%, 260 г