

Правила проведения мероприятия «Коллаж нежных моментов Milka»

1. Кто проводит акцию?

Организатор и Партнеры	Наименование	Действия
Организатор	ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	1. Коммуникация с Победителями 2. Формирование призового фонда 3. Выдача Главного приза Победителям 4. Выполнение функции налогового агента по уплате налога на доходы физических лиц («НДФЛ»)
Партнер 1	ООО «Умный ритейл», ОГРН 1177847261602	1. Продвижение мероприятия на своих ресурсах - https://samokat.ru/ 2. Формирование Промокодов 3. Коммуникация с Участниками по техническим вопросам
Партнер 2	ООО «Олимпик Медиа», ОГРН 1107746957230	1. Техническое обеспечение работы Телеграм-бота «Коллаж нежных моментов Milka» @milka_collage_bot (https://t.me/milka_collage_bot) в рамках проведения Акции

2. Где будет проводиться мероприятие?

Мероприятие проводится на всей территории России.

3. Кто может быть участником?

3.1. Участник – дееспособный 18-летний гражданин России, который постоянно проживает на ее территории. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.4 правил, в сроки проведения мероприятия.

3.2. Совершая указанные действия, участник соглашается с правилами мероприятия. Если участник передумает, то он может обратиться к Организатору с просьбой исключить его из списка участников.

3.3. Не могут быть участниками работники Организатора или Партнеров, других связанных с проведением мероприятия организаций, аффилированные им лица и члены их семей.

4. В какие сроки проводится мероприятие?

Период проведения мероприятия	С 03.12.2025 по 15.03.2026
Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником мероприятия	С 03.12.2025 по 08.01.2026
Срок действия промокодов	С 03.12.2025 по 08.01.2026
Срок определения победителей	С 12.01.25 по 08.02.26
Срок выдачи призов	С 19.01.25 по 15.03.26
Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Организатору для выполнения им функции налогового агента	

5. Что нужно сделать, чтобы стать участником мероприятия?

5.1. Участник должен совершить следующие действия:

5.1.1. Зайти в Телеграм-бот «Коллаж нежных моментов Milka» @milka_collage_bot (https://t.me/milka_collage_bot), ввести номер телефона, указанный в профиле в сервисе «Самокат», принять Правила акции и ознакомиться с Политикой конфиденциальности, открыть игру мини-апп (мини приложение).

5.1.2. Создать коллаж из фотографий «нежных моментов»:

- согласиться с требованиями к загружаемым фотографиям
- выбрать стиль коллажа
- загрузить от 3 до 10 фотографий в соответствии с описанием на сайте акции

5.1.2.1. Все отправленные Участниками фотографии проходят проверку (модерацию) в течение 5 рабочих дней с момента отправки. Проверка осуществляется Партнером 1. После модерации коллаж из фотографий Участника публикуется на Сайте Акции в ленте с коллажами других Участников. Уведомление о результатах модерации фотографий направляется на Сайте акции (сообщение в Телеграм-боте).

5.1.2.2. Каждый участник может загрузить не более 20 коллажей за период проведения Акции.

5.1.2.3. Основные требования к содержанию Контента, загружаемого Участниками:

- Фото должно демонстрировать ситуацию, которую Участник интерпретирует как “нежный момент”
- Запрещено публиковать фото, содержащее личную информацию об участнике или третьих лицах (в том числе ФИО, контактные данные, домашний адрес, подробности о частной жизни и взаимоотношениях и прочие сведения).

5.1.2.4. Загружая фото на Сайт Акции и отправляя Контент на модерацию, Участник предоставляет следующие гарантии и заверения Организатору и Партнеру Акции:

- Участник является правообладателем Контента либо имеет право на его использование (включая, но не ограничиваясь, обладает авторскими правами, смежными правами, исключительными правами на любые объекты интеллектуальной собственности, вошедшие в состав Контента) на загружаемый им Контент;
- использование такого Контента не нарушает права третьих лиц и не противоречит действующему законодательству Российской Федерации;
- на Контенте изображен непосредственно участник и/или граждане, которые предоставили Участнику согласие на использование их изображений в Акции на условиях Правил.

5.1.2.5. Участник несет полную ответственность за достоверность предоставленных гарантий. В случае нарушения настоящих гарантий Участник обязуется незамедлительно возместить Организатору и Партнеру Акции весь ущерб, включая, но не ограничиваясь, расходы на юридическую защиту, штрафы, компенсации третьим лицам и иные убытки, понесенные в связи с таким нарушением.

5.1.2.6. Участвуя в Акции и загружая Контент, включая фото-материалы, Участник предоставляет Партнеру 1 (ООО «Умный ритейл») неисключительную, безвозмездную бессрочную лицензию, действующую на территории всего мира, на право использовать Контент следующими способами: доведение до всеобщего сведения в сети Интернет, использование, воспроизведение, распространение, публичный показ, модификацию, переработку, адаптацию и создание производных произведений на основе Контента Участника (включая фото, видео, текст и иные материалы, загруженные в рамках Акции), исключительно в целях проведения Акции, обеспечения функционирования Сайта Акции в объеме, определяемом функциональностью и архитектурой Сайта Акции. Партнер вправе использовать Контент Участника без указания авторства или с указанием его по своему усмотрению. Участник сохраняет все свои права на Контент, но соглашается на указанную лицензию как условие участия в Акции. Нарушение настоящего положения может повлечь блокировку Участника, аннулирование всей истории участия Участника и иные меры ответственности в соответствии с настоящими Правилами.

5.1.2.7. Участвуя в Акции и загружая Контент, включая фото-материалы, Участник также предоставляет другим пользователям сети Интернет неисключительное право на его использование исключительно в рамках предоставляемой Сайтом Акции функциональности, путём просмотра, воспроизведения (в том числе копирования) и иные права исключительно с целью личного некоммерческого использования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред охраняемым законом интересам Участника или иных третьих лиц.

5.1.2.8. Партнер 1 отклоняет Контент, в котором:

- Содержание изображения являются пропагандой употребления (распространения) наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочат честь и достоинство граждан, побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорбляют религиозные чувства граждан, возбуждают ненависть либо вражду, унижают достоинства человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;
- Не соответствуют требованиям морали и нравственности, а также законодательства РФ;
- Содержатся сцены, связанные с упоминанием террористических, военных, религиозных или преступных действий;
- Содержатся персональные данные;

- Содержится контент, на который попадают чужие объекты интеллектуальной собственности (например, кино на заднем плане по ТВ);
- Содержится контент, который Партнер Акции посчитает неприемлемым по этическим соображениям;
- Содержится контент, который каким-либо образом способен нанести ущерб репутации, имиджу, деловой репутации или интересам Организатора, и/или Партнера Акции.

Фотографии проходят модерацию на предмет соответствия действующему законодательству и условиям Правил. Партнер оставляет за собой право отказать Участнику в публикации фотографий без объяснения причин, по которым фотографии не прошли модерацию. При этом, факт первичной загрузки фотографий на Сайт Акции не означает, что модерация пройдена.

5.1.3. Выполнение п.5.1.1 и 5.1.2 дает право пользователю считаться участником мероприятия и получить Промокоды:

- За первый загруженный коллаж - индивидуальный Промокод на скидку 30% на покупку продукции Milka (не более 350 рублей). Скидка распространяется на товары, участвующих в Акции (Приложение 1), в Мобильном приложении Самокат (www.samokat.ru).
- За второй загруженный коллаж - индивидуальный Промокод на скидку 35% на покупку продукции Milka (не более 400 рублей). Скидка распространяется на товары, участвующих в Акции (Приложение 1), в Мобильном приложении Самокат (www.samokat.ru).
- За третий загруженный коллаж - индивидуальный Промокод на скидку 40% на покупку продукции Milka (не более 500 рублей). Скидка распространяется на товары, участвующих в Акции (Приложение 1), в Мобильном приложении Самокат (www.samokat.ru).

Каждый промокод может быть выдан участнику 1 раз за период Акции.

Скидка по промокоду не применяется к категории товаров с доставкой от 2 (двух) часов, отнесение товаров к данной категории можно уточнить в корзине в момент оформления Заказа.

Скидка применяется при условии завершения оформления и оплаты Заказа в полном объеме, в случае если оформление Заказа в полном объеме невозможно (в том числе по причинам отсутствия товара в наличии), скидка не подлежит применению.

Скидка по промокоду не суммируется с иными индивидуально предоставляемыми скидками (промокодами).

Количество товара, участвующего в Акции, ограничено. Возможность включения в Заказ конкретного товара определяется наличием товара в момент Заказа.

Скидка по Промокоду не суммируется со скидками по другим акциям. Если на товар действует скидка по другой акции, то к товару применяется одна из скидок по выбору Организатора.

Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля.

Промокод не заменяется ни на какие виды компенсаций, в том числе денежную компенсацию.

При возврате товара, купленного с учётом скидки по промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.

5.2. Для участия в розыгрыше Главного приза, участник в дополнение к действиям из п.5.1. должен в период проведения Акции совершить покупку продукции Milka, перечисленной в Приложении 1 настоящих правил, в Самокат на сумму от 500 рублей или покупку продукции Milka, перечисленной в Приложении 1 настоящих правил, в Самокат с применением промокода, полученного в игре.

6. Какие можно получить призы?

Категории призов	Количество (количество призов = количеству победителей, которые их получают)	Натуральная часть приза, руб.	Денежная часть приза, руб. подлежащая уплате НДФЛ за победителя
Главный приз: Apple iPhone 17 pro 256Gb Silver + Чехол силиконовый фиолетовый для Apple iPhone 17 pro	5	171 538,8	90 213

<p>Промокод на скидку 30%, но не более 350 руб. на продукцию Milka, участвующую в акции.</p> <p>Список товаров, участвующих в Акции указан в перечне Продукции, приложенном к правилам в Приложении 1.</p> <p>Промокод может быть применен только в сервисе «Самокат».</p>			
<p>Промокод на скидку 35%, но не более 400 руб. на продукцию Milka, участвующую в акции.</p> <p>Список товаров, участвующих в Акции указан в перечне Продукции, приложенном к правилам в Приложении 1.</p> <p>Промокод может быть применен только в сервисе «Самокат».</p>	<p>Количество активаций Промокодов ограничено совокупной суммой предоставленного поощрения по Промокоду для всех Участников в рамках Акции - не более 300 000,00 рублей (до НДС).</p>		
<p>Промокод на скидку 40%, но не более 500 руб. на продукцию Milka, участвующую в акции.</p> <p>Список товаров, участвующих в Акции указан в перечне Продукции, приложенном к правилам в Приложении 1.</p> <p>Промокод может быть применен только в сервисе «Самокат».</p>			

- 6.1. Каждый победитель может получить Главный приз только один раз в период проведения мероприятия.
- 6.2. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанных в правилах.
- 6.3. Организатор не гарантирует, что внешний вид приза будет совпадать с изображением в рекламном или информационном материале.
- 6.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.
- 6.5. Обязательства организатора по гарантиям качества призов ограничены гарантиями производителей призов. Организатор не несет ответственности за соответствие призов характеристикам, заявленным производителем. Победители направляют претензии относительно качества призов производителю. Целостность приза проверяется в момент его получения.

7. Как определяются победители?

- 7.1. Победитель – это участник, которого признали выигравшим в порядке, установленном в правилах.
- 7.2. Победитель может получить призы, указанные в правилах Акции. Сроки и порядок выдачи призов также определяются правилами. Призы не доставляются на территорию иностранных государств.
- 7.3. По итогам совершения действий из п. 5.2. определяется 5 победителей.
- 7.4. Порядок определения победителя для получения Главного приза:
- Партнер формирует итоговый список всех участников, выполнивших условия из п.5.2. Всем участникам присваивается порядковый номер, согласно дате и времени совершения заказа.
 - Партнер 1 определяет победителя с помощью генератора случайных чисел: <https://пандомайзер.рф/>. Участник в списке с номером, который покажет генератор случайных чисел, будет являться победителем.

8. Как сообщают о победе участникам?

8.1. Информирование о выигрыше промо-кода осуществляется Партнером 1 на Сайте акции (Telegram-бот «Коллаж нежных моментов Milka» @milka_collage_bot); информирование о выигрыше Главного приза осуществляется Организатором на электронную почту, указанную в Самокат. В случае отсутствия информации об электронной почте Организатор в праве проинформировать победителя по номеру телефона, указанному в Самокат.

8.2. Сообщения о мероприятии, сообщения с запросом информации/документов для передачи призов могут быть направлены только **официальной электронной почты Организатора**: data@horoshie-ludi.ru. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и с адресов третьих лиц.

9. Как мне выдадут приз?

9.1. Выдача Промокодов происходит непосредственно на Сайте Акции.

9.2. Для выдачи Главного приза Организатор:

- 1) связывается с Победителем, узнает всю необходимую информацию для направления приза
- 2) вместе с призом направляет документы, необходимые для выдачи приза:
 - договор дарения
 - акт приемки-передачи
 - согласие на обработку персональных данных

Выдача приза возможна только после подписания Победителем указанных документов.

Организатор должен выполнить функцию налогового агента и по закону уплатить НДФЛ со стоимости приза.

Организатор в соответствии с п.2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п.2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости Главного приза, получаемого в проводимом мероприятии в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п.28 ст.217 НК РФ (4000 рублей 00 копеек), в случае, если приз состоит из вещественной и денежной части, стоимость Главного приза оценивается совокупно, и денежная часть может быть удержана Организатором в полном объеме в счет уплаты НДФЛ.

Для осуществления этой функции дополнительно понадобятся документы:

- Копия Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией);
- Копия свидетельства ИНН (при наличии);
- Реквизиты расчетного счета, если приз - деньги

Копии должны быть хорошо читаемыми и не содержать признаков исправлений.

Организатором также может быть запрошена иная информация в целях выполнения функции налогового агента. Например, информация о налоговом резидентстве.

9.3. Порядок отправки призов:

Если приз – товар, то он направляется службой курьерской доставки по адресу, указанному победителем. Дата передачи приза – дата передачи отправления Организатором службе доставки.

Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

Призы доставляются Победителям только в пределах РФ.

Если приз – электронный сертификат, то он направляется на адрес электронной почты.

9.4. Организатор может передать приз другому участнику или объявить приз невостребованным, если победитель не выходит на связь в течение 2 рабочих дней с даты определения победителей или не предоставил необходимые документы в течение 5 рабочих дней с момента его информирования Организатором о выигрыше, или предоставил недостоверные сведения о себе. Письменного отказа победителя не требуется.

9.5. Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

9.6. Организатор не осуществляет повторную передачу приза в случае неверно указанных сведений победителем.

10. Кого Организатор может исключить из участия в мероприятии?

10.1. Организатор может на любом этапе мероприятия исключить из состава участников следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям п. 3 правил.
- Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза.
- Участников, объявленных победителями, но не предоставивших необходимые документы для получения призов, отказавшихся или не обратившихся за получением Приза.
- если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.

11. Обработка персональных данных

11.1. Принимая участие в Акции, Участник на основании настоящих Правил Акции, то есть п. 5 ч. 1. ст. 6 Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» подтверждает, что любая добровольно предоставленная им информация, содержащая персональные данные (далее – «ПДн»), может обрабатываться Организатором и Партнером Акции с использованием и без использования средств автоматизации включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение ПДн на следующих условиях:

Лицо, обрабатывающее ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
ООО «Умный ритейл», ОГРН 1177847261602	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты; фотоизображение.	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая: - модерацию фото-изображений; - организацию и проведение розыгрыша; - определение Победителя; - формирование промокодов; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия.
ООО «Голден Шелф», ОГРН 1137746041465	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; электронная почта; дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС (включая копии указанных документов); адрес доставки приза.	Реализация мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - информирование Участника о признании его Победителем - коммуникацию с Победителями; - запрос документов/информации для целей исполнения функций налогового агента и передачи призов; - выдача Главного приза.
ООО «Олимпик Медиа», ОГРН 1107746957230	Номер телефона; имя/ник Участника; контент, загружаемый Участником в Телеграм-боте «Коллаж нежных моментов Milka» @milka_collage_bot	Реализация Акции в соответствии с Правилами, включая: - обеспечение корректности работы Телеграм-бота «Коллаж нежных моментов Milka» @milka_collage_bot; - прием регистраций Участников и Контента; - направление промокода в Телеграм-боте «Коллаж нежных моментов Milka» @milka_collage_bot.

11.2. ООО «Умный ритейл» (ИНН: 7811657720) и ООО «Голден Шелф» ОГРН 1137746041465, выступают самостоятельными операторами персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О

11.3. Партнер 1 передает для целей связи Организатора с Победителем для запроса документов/информации, необходимых Организатору для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента следующие персональные данные: номер телефона; адрес электронной почты, указанные Участником при регистрации в Сервисе Самокат

11.4. Организатор для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента Победителя (если это необходимо по требованиям законодательства), запрашивает следующие персональные данные Победителя: фамилия, имя, (отчество – при наличии); дата и место рождения; адрес доставки приза; данные паспорта гражданина РФ; ИНН; адрес регистрации по месту жительства; сканированные копии документов (паспорт, ИНН).

11.5. Организатор информирует Победителей о факте победы путем отправки сообщения на указанный при регистрации в Сервисе Самокат адрес электронной почты.

11.6. Лица, обрабатывающие персональные данные, для достижения целей обработки персональных данных вправе передавать персональные данные Участников/Победителей между собой, а также, в случае необходимости доставки призов Победителю курьерским и транспортным организациям, иным лицам, обеспечивающим передачу призов Победителям.

11.7. Персональные данные, полученные в ходе проведения мероприятия, обрабатываются в течение одного из следующих сроков:

11.7.1. данные Участников – в течение срока проведения мероприятия, их обработка прекращается в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания мероприятия;

11.7.2. данные Победителей – в течение 5 (пяти) лет с момента окончания проведения мероприятия в соответствии с требованиями законодательства РФ.

11.8. Партнер 2 может опубликовать на сайте Акции следующую информацию о Победителе: номер телефона в маскированном виде. Если такое опубликование/использование требует получения отдельного согласия на обработку персональных данных, такое согласие будет запрошено Организатором у Победителя дополнительно.

11.9. Участник вправе направить Организатору требование о прекращении обработки персональных данных по адресу электронной почты dro@samokat.ru, указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.

11.10. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

12. Общие положения

12.1. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания потенциальных и действующих клиентов к услугам, для формирования и поддержания интереса и продвижения на рынке.

12.2. Правила в полном объеме размещаются по ссылке: https://t.me/milka_collage_bot

12.3. Организатор вправе вносить изменения в правила в одностороннем порядке, а также отменять проведение мероприятия без дополнительного уведомления участников.

12.4. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.

Приложение 1

Перечень продукции, участвующей в акции «Milka Ёлка нежности»

GUID Товара	Наименование
166f0bbe-4065-11ef-ae7a-08c0eb320147	Шоколад Milka Bubbles молочный, пористый, с кокосовой начинкой, 87 г
2d14ded3-4065-11ef-ae7a-08c0eb320147	Шоколад Milka Bubbles молочный, пористый, 72 г
71a76d42-c355-11e9-bb93-ac1f6b6e023e	Шоколад Milka молочный, с карамельной начинкой, 90 г
97172270-8a8d-11ec-b967-08c0eb32008b	Паста Milka ореховая, с добавлением какао, 350 г
a7ec306b-4064-11ef-ae7a-08c0eb320147	Шоколад Milka молочный, с фундуком, 80 г
ba15cabb-4064-11ef-ae7a-08c0eb320147	Шоколад Milka молочный, 80 г
c2159f4a-f972-11e8-80c5-0cc47a817925	Шоколад Milka молочный, с белым шоколадом в форме ёлочек, 73 г
dae9c96b-5b2d-11f0-9bb2-be3af2b6059f	Шоколад Milka МММах молочный, с начинкой со вкусом ванили и печеньем орео, 253 г
ffbcfffe-4064-11ef-ae7a-08c0eb320147	Шоколад Milka молочный, с цельным фундуком, 80 г
a8678f30-168c-11ef-b973-08c0eb32008b	Печенье Milka с кусочками молочного шоколада, 126 г
d5202d72-ef08-11e8-80c5-0cc47a817925	Пирожное Milka Soft & Choc бисквитное, с шоколадной начинкой и кусочками шоколада, 175 г
c753b190-5b2d-11f0-9bb2-be3af2b6059f	Шоколад Milka Двойная начинка молочный, малина и нежная начинка, 80 г
d40af4c0-5b2d-11f0-9bb2-be3af2b6059f	Шоколад Milka Двойная начинка молочный, вишня и нежная начинка, 80 г