

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Вместе радостно везде с Агушей в приложении Самокат»

Стимулирующее мероприятие под названием «Вместе радостно везде с Агушей в приложении Самокат» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Агуша», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: *«Вместе радостно везде с Агушей в приложении Самокат»*

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к Продукции.

1.3. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Оплата покупки Продукции не является внесением платы за участие.

1.4. Территория проведения Акции – мобильное приложение доставки продуктов «Самокат», доступное для скачивания в Google Play и App Store (далее – Территория).

Акция проводится Организатором в следующих городах и субъектах Российской Федерации: Московская область, Ленинградская область, Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Екатеринбург, Краснодар, Самара, Новосибирск, Уфа, Ростов-на-Дону, Пермь, Кемерово, Тольятти, Волгоград, Тюмень, Томск, Воронеж, Челябинск, Новокузнецк, Барнаул.

2. Организатор и Оператор акции.

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «АО «Вимм-Билль-Данн»»

Юридический адрес: 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810800700689026, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России.

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора: контроль и реализация проведения Акции в целом, коммуникация с Участниками/Победителями Акции относительно вручения приза; исполнение функции налогового агента в отношении Победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, по имеющемуся договору с Организатором Акции, от его имени и по его поручению; обработка обратной связи.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Общий срок проведения Акции: с «02» сентября 2021 г. по «30» сентября 2021 года.

3.2. Период совершения покупки: с «02» сентября 2021 г. «11» сентября 2021 года включительно;

3.3. Период выдачи призов: с «02» сентября 2021 г. по «30» сентября 2021 года включительно.

4. Способы информирования Участников Акции.

4.1. Участники Акции информируются об Организаторе и Операторе Акции, о Правилах проведения Акции, количестве призов Акции, сроках, месте и порядке их получения следующими способами:

- в общем доступе в сети Интернет на Сайте agulife.ru - (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;
- в местах реализации Продукции – в мобильном приложении доставки продуктов «Самокат», доступное для скачивания в Google Play и App Store – путем размещения Правил участия в Акции.

5. Условия участия в Акции.

5.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние полностью дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и Оператора, представляющие интересы Организатора и Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

5.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан призером, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. В Акции участвует следующая продукция товарного знака «Агуша»:

№	Наименование продукции
1	Каша Агуша Засыпай-ка, молочно-гречневая, с 6 месяцев, 200 мл
2	Каша Агуша Засыпай-ка, молочно-рисовая, с яблоком и грушей, с 6 месяцев, 200 мл
3	Каша Агуша Засыпай-ка, молочно-злаковая, с грушей и бананом, с 6 месяцев, 2,7%, 200 мл
4	Каша Агуша Вставай-ка, молочно-овсяная, с малиной, с 6 месяцев, 2,5%, 200 мл
5	Пюре Агуша с грушей, с 4 месяцев, 90 г
6	Пюре Агуша с яблоком, малиной и шиповником, с 6 месяцев, 90 г
7	Пюре Агуша яблоко-ежевика-малина, с 6 месяцев, 90 г
8	Пюре Агуша яблоко-банан, со вкусом печенья, с 6 месяцев, 90 г
9	Пюре Агуша яблоко, с 4 месяцев, 90 г
10	Пюре Агуша яблоко, персик, овсянка, с 6 месяцев, 90 г
11	Пюре Агуша яблоко, груша, банан, манго, с 6 месяцев, 90 г
12	Хлебцы Агуша мини, рисовые, с грушей, с 12 месяцев, 30 г
13	Хлебцы Агуша мини, рисовые, ягодное ассорти, с 12 месяцев, 30 г
14	Компот Агуша яблоко-курага-изюм, с 8 месяцев, 200 мл
15	Морс Агуша ягодный сбор, 200 мл

16	Йогурт питьевой Агуша клубника-банан, с 8 месяцев, 2,7%, 200 мл
17	Молоко Агуша ультрапастеризованное, 3,2%, 925 мл
18	Молоко Агуша стерилизованное, с 8 месяцев, 2,5%, 200 мл
19	Молоко Агуша ультрапастеризованное, витаминизированное, 3,2%, 487 мл
20	Ряженка Агуша с 12 месяцев, 3,2%, 200 г
21	Творог детский Агуша классический, с 6 месяцев, 4,5%, 100 г
22	Творог Агуша Засыпай-ка, клубника-банан-мелисса, с 6 месяцев, 3,8%, 100 г
23	Творог Агуша яблоко-банан, с 6 месяцев, 3,9%, 100 г
24	Творог Агуша груша, с 6 месяцев, 3,9%, 100 г
25	Пюре Агуша с цыпленком, с 6 месяцев, 80 г
26	Пюре Агуша с цыпленком и говядиной, с 6 месяцев, 80 г
27	Пюре Агуша Первая ложка, кабачок, с 4 месяцев, 80 г
28	Пюре Агуша Первая ложка, брокколи, с 4 месяцев, 80 г
29	Пюре Агуша Первая ложка, цветная капуста, с 4 месяцев, 80 г
30	Йогурт питьевой Агуша Засыпай-ка, зеленое яблоко-мелисса, с 8 месяцев, 2,7%, 200 г
31	Биолакт Агуша груша, без сахара, с 8 месяцев, 2,9%, 200 мл
32	Биолакт Агуша без сахара, с 8 месяцев, 3,4%, 200 мл
33	Пюре Агуша яблоко, банан, клубника, киви, с 8 месяцев, 90 г
34	Пюре Агуша яблоко, банан, клубника, злаки, с 6 месяцев, 90 г
35	Напиток Агуша яблоко, сокосодержащий, с 12-ти месяцев, 300 мл
36	Пюре Агуша яблоко-клубника-малина, с 6 месяцев, 90 г
37	Пюре Агуша яблоко-персик, с 6 месяцев, 90 г
38	Пюре Агуша мультифрукт, с 6 месяцев, 90 г
39	Пюре Агуша банан, с 6 месяцев, 90 г
40	Пюре Агуша яблоко-клубника, с творогом, с 6 месяцев, 90 г
41	Пюре Агуша яблоко, тыква, персик и банан, с 6 месяцев, 90 г

42	Хлебцы Агуша мини, мультизлаковые, яблоко-вишня, с 12 месяцев, 30 г
43	Хлебцы Агуша мини, мультизлаковые, яблоко-банан-груша, с 12 месяцев, 30 г
44	Напиток Агуша садовые ягоды, сокосодержащий, с 12-ти месяцев, 300 мл
45	Йогурт питьевой Агуша яблоко-груша, с 8 месяцев, 2,7%, 200 мл
46	Пюре Агуша говядина, с 6 месяцев, 80 г
47	Молоко Агуша Засыпай-ка, стерилизованное, с 12 месяцев, 2,5%, 200 мл
48	Творог Агуша персик, 3,9%, с 6 месяцев, 100 г
49	Творог Агуша злаки, 3,9%, с 6 месяцев, 100 г
50	Пюре Агуша индейка, с 6 месяцев, 80 г
51	Творог Агуша с грушей и бананом, без сахара, с 6 месяцев, 3,7%, 90 г
52	Творог Агуша с яблоком, без сахара, с 6 месяцев, 3,7%, 90 г
53	Пюре Агуша Первая ложка, кролик, с 6 месяцев, 80 г
54	Пюре Агуша цыпленок-овощи, с 6 месяцев, 105 г
55	Пюре Агуша говядина-овощи, с 6 месяцев, 105 г
56	Вода Агуша детская, негазированная питьевая, 1,5 л
57	Творог Агуша черника, 3,9%, с 6 месяцев, 100 г
58	Ряженка Агуша клубника, с 12 месяцев, 2,9%, 200 г
59	Пюре Агуша Первая ложка, тыква, с 5 месяцев, 80 г
60	Пюре Агуша Первая ложка, морковь, с 4 месяцев, 80 г
61	Творог Агуша малина, черная смородина, шиповник, 3,8%, с 6 месяцев, 100 г
62	Кефир Агуша с 8 месяцев, 3,2%, 204 г
63	Йогурт Агуша персик, с 8 месяцев, 2,7%, питьевой, 200 г
64	Биолакт Агуша сладкий, с 8 месяцев, 3,2%, 200 мл

6. Порядок участия в Акции

6.1. Для участия в акции необходимо в Период совершения покупки:

6.1.1. Авторизоваться в Мобильном приложении Самокат.

6.1.2. Совершить покупку любых 5 (пяти) товаров, указанных в п. 5.5 Правил за один заказ с помощью Мобильного приложения Самокат.

6.1.3. Совершение действий, прописанных в пункте 6.1.2 настоящих Правил, является акцептом оферты на участие в настоящей Акции. С момента совершения действий, прописанных в п. 6.1.2, договор на участие в Акции считается заключённым, а потребитель, соответствующий требованиям к участию в Акции, прописанным в пункте 5 Правил, становится участником Акции, выше и далее – «Участник».

6.1.4. Участник Акции, совершивший действия, указанные в п. 6.1.2. настоящих правил автоматически участвует в розыгрыше призов согласно п. 3 настоящих Правил.

6.1.5. Один Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз при условии совершения действий, прописанных в п. 6.1.2 настоящих Правил.

6.1.6 Презюмируется, что покупки Продукции, которые согласно п. 6.1.2 дают право на участие в настоящей Акции, совершаются потребителем в целях личного использования (потребления). В связи с этим Организатор может на своё усмотрение не рассматривать в качестве действий, дающих право на участие в настоящей Акции, совершение действий по приобретению Продукции для её дальнейшей перепродажи; при этом считается, что граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретают Продукцию для дальнейшей перепродажи.

7. Призовой Фонд, порядок и сроки выдачи призов

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- 1 (один) сертификат номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей в магазин «Тоу.ги» и денежный приз 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей,
- 30 (тридцать) комплектов дождевиков для мамы и ребенка стоимостью 5 930 (пять тысяч девятьсот тридцать) рублей и денежный приз 1 039 (одна тысяча тридцать девять) рублей.

Всего в рамках Акции вручается 31 (тридцать один) Приз.

7.2. Один Участник за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) приза.

7.3. Владелец приза определяется на основании реестра (списка) Заявок на участие в розыгрыше, зарегистрированных за период регистрации заявок. 1 (Одна) Заявка на участие в розыгрыше = 1 (одна) покупка Участника согласно п. 6.1.2. настоящих Правил.

Победители определяются по формуле $N = K3 / 31$

где K3 – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр Заявок. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Владельцем приза «Сертификат номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей» и денежный приз 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей в магазин «Тоу.ги» становится участник, зарегистрировавший Заявку в реестре под номером N.

Владельцами призов «Комплект дождевиков для мамы и ребенка стоимостью 5 930 (пять тысяч девятьсот тридцать) рублей и денежный приз 1 039 (одна тысяча тридцать девять) рублей» становятся Участники, зарегистрировавшие Заявки в реестре под номерами 2N, 3N 31N.

В случае, если N больше количества поданных Заявок, то призовыми становятся Заявки, зарегистрированные первыми в течении период регистрации заявок. В случае, если не зарегистрировано ни одной Заявки, розыгрыш призов не проводится.

В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз. В случае, если призовая Заявка является последней в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Оператор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

7.4. Для получения Призов Победителям необходимо в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше в виде пуш-уведомления в приложении «Самокат», перейти по ссылке на Google Forms, полученной в уведомлении, и заполнить следующие сведения о себе:

- электронный адрес и номер телефона;
- фамилию, имя, отчество получателя;

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- согласие о передаче персональных данных.

На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Оператор также направляет акт приёма-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение).

Победитель обязан в течение 5-ти рабочих дней расписаться в Акте и отправить сканированную копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу prize@promo.agulife.ru, а оригинал отправить по почтовому адресу Оператора: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Приз «Сертификат номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей в магазин «Тоу.ру» и денежный приз 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей» Оператор направляет Победителю по указанному им электронному адресу после успешной проверки сведений, указанных в п. 7.4. Правил. Датой вручения Приза признается дата отправки сертификата, с указанного момента Победителю переходит риск утери Приза, в том числе, в связи с доступом к электронной почте Победителя третьих лиц.

Призы стоимостью более 4000 рублей направляются вместе с Актом приемки-передачи приза. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить скан подписанного Акта по электронной почте Оператора оригинал - по почтовому адресу Оператора: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I.

7.6. Приз «Комплект дождевиков для мамы и ребенка стоимостью 5 930 (пять тысяч девятьсот тридцать) рублей и денежная часть приза 1 039 (одна тысяча тридцать девять) рублей» Оператор направляет Победителю Приз по указанному им адресу Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции) после успешной проверки сведений, указанных в п. 7.4. Правил.

7.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4. настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору оригинала Акта, уведомив Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 7.4. настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Оператором в порядке, установленном в п. 7.5. настоящих Правил.
- Приз отправлен Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

Во всех указанных выше случаях Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.10. Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 7.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.11. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции

Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.2. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.3. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.4. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

8.5. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.6. Организатор/Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных

материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

- 8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Налоговые обязательства

- 9.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 9.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п. п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 9.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 9.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.
- 9.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 9.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

10. Персональные данные

- 10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора/Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).
- 10.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

- 10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:
- доставка Призов Акции Победителям;
 - публикация списков Победителей Акции;
 - информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
 - привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
 - направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
 - исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
 - исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
 - информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.
- 10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:
- фамилия, имя и отчество;
 - фотография (при ее предоставлении Организатору);
 - сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
 - наименование Акции;
 - описание выигранного им приза.
- 10.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.
- 10.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на электронный адрес prize@agulife.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

11. Иные условия Акции

- 11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора/Оператора;
 - сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 11.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.