

# Полные правила акции «Чат-бот «Арбузник»

## 1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Чат-бот «Арбузник» (далее – **Чат-бот**) проводится в рамках рекламной кампании ООО «Умный ритейл» (ИНН 7811657720), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку «САМОКАТ», формирование или поддержание интереса к нему и продвижение Товарного знака на рынке.

1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основана на риске, плата за участие не взимается, призовой фонд формируется за счет Организатора.

1.3. Организатором Акции (далее - Организатор), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Аксию, является Общество с ограниченной ответственностью «Голден Шелф» (117312, Г.МОСКВА, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ВН.ТЕР.Г., ФЕРСМАНА УЛ., Д. 5А, ЭТАЖ 2, ПОМЕЩ. 1-9; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-21-019406, электронный адрес: i.strelkov@goldenshelf.ru.

## 2. Термины и определения

2.1. **Самокат** – онлайн-магазин продуктов и товаров для дома с доставкой за 15 минут.

2.2. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 4 Правил.

2.3. **Реестр Участников** – таблица, в которую Организатор вносят информацию, содержащую сведения об Участниках, выполненных заданиях и набранных за задания баллах.

2.4. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными пользователями мобильного приложения «Самокат». Участниками не могут быть:

- Работники Организатора;
- Сотрудники компаний ООО «Умный Ритейл», ООО «Умное пространство», ООО «Умный Импорт»;
- Физические лица, между которыми и Организатором, перечисленными выше компаниями, или компаниями оказывающими ООО «Умный ритейл» услуги доставки, заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.5. **Челлендж** – задания под лозунгом “ Арбузник ” выполнение которых является условием участия в акции.

2.6. **Чат-бот** - программа-собеседник используемая Организатором для проведения Акции в рамках мессенджера (сервиса обмена сообщениями) “Telegram”.

2.7. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. **E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

### 3. Порядок участия в Акции

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.4 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.1 Правил выполнить следующие действия:

3.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подписка на Чат-бот в рамках функционала мессенджера (сервиса обмена сообщениями) “Telegram”, является выражением прямого согласия на участие в Акции. Участник этим на безвозмездной основе разрешает использование публикации (сообщений в адрес чат-бота в указанном мессенджере) любым не запрещенным законом способом, в т.ч, способами, указанными в п.2 ст. 1270 ГК РФ.

3.1.2. Выполнить задания из челленджа в соответствии с описанием задания и направить подтверждение выполнения (текстовый ответ, фотография, видео, аудио) далее – “Медиа” посредством функционала чат-бота:

- Медиа должны являться собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которое принадлежат третьим лицам.

- В случае возникновения со стороны третьих лиц любых претензий, связанных с направленными на адрес Конкурса фотографиями, ответственность берет на себя Участник.

- Изображение на Медиа и ее название не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачным изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

- Не принимаются к участию в Конкурсе фотографии низкого качества, в перевернутом виде, затемненные, с рамками, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора, не соответствующие тематике конкурса, а также фотографии частей тела.

- Не принимаются фотографии, которые несут оскорбительный подтекст и нарушают общепринятые морально-этические нормы.

- Администратор вправе исключить из участия в Конкурсе любую фотографию, не соответствующую требованиям, в любой момент и без объяснения причины.

3.1.3. Выдача заданий Участникам и взаимодействие с Участниками в ходе проведения акции осуществляется чат-ботом, по результату выполнения задания Участник направляет чат-боту подтверждение выполнения задания в соответствии с п. 3.1.2. правил.

3.1.4. Выдача заданий Участникам осуществляется поэтапно, на каждом этапе (уровне) Участнику доступно 3 задания, после выбора одного из предложенных заданий (путем нажатия кнопки “принять задание”), Участнику выдается подробное описание задания и 24 часа на его

выполнение. После выполнения выбранного задания Участник вправе выбрать другое задание этого же этапа, или перейти на следующий этап. Общее количество этапов - 10 (десять).

3.1.5. По результатам выполнения Участниками заданий, производится начисление баллов, количество баллов подлежащих начислению за выполнение задания определяется следующим образом: за каждое задание первого уровня участнику начисляется 10 баллов, за каждое выполненное задание второго уровня 15 баллов, и так далее. Шаг увеличения ценности между заданиями каждого следующего уровня — 5 баллов.

3.1.6. В ходе выполнения заданий Участники имеют право воспользоваться “чит-кодом” условием применения чит-кода является осуществление заказа в мобильном Приложении “Самокат”, условия которого обозначены в чат-боте. В таком случае после направления чат-боту подтверждения осуществления заказа, задание, выполняемое участником засчитывается как выполненное, участнику начисляются баллы в соответствии с п. 3.1.5.

#### **4. Определение Победителя**

4.1. По окончании периода на выполнение заданий челленджа (03 августа 2023 г. – 30 августа 2023 г.) формируется список участников, содержащий индивидуальный номер пользователя в чат-боте и количество набранных им баллов.

4.2. Далее Участники распределяются в зависимости от набранных баллов, количество набранных баллов определяет группу призов, на участие в розыгрыше которой может претендовать Участник, определение победителя производится путем использования генератора случайных чисел, розыгрыш начинается с определения победителя приза первой категории, а затем последующих категорий.

4.3. Необходимое количество баллов набранных Участниками и категории призов:

##### **Категория «Арбузный профессор» от 810 баллов:**

Смартфон Apple iPhone 14 Pro 128GB nanoSim/eSim Gold, и денежная часть приза в размере 60 847(шестьдесят тысяч восемьсот сорок семь рублей), количество призов данного вида – 10(десять) шт;

Сертификат на уикенд в загородном отеле от Cуva, и денежная часть приза в размере 8 616 (восемь тысяч шестьсот шестнадцать рублей), количество призов данного вида – 5(пять) шт;

Наушники Apple AirPods 3rd generation, и денежная часть приза в размере 8 185 (восемь тысяч сто восемьдесят пять рублей), количество призов данного вида – 5(пять) шт;

Смарт-часы Apple SE 44mm, и денежная часть приза в размере 14 550 (четырнадцать тысяч пятьсот пятьдесят рублей), количество призов данного вида – 3(три) шт;

Ноутбук Lenovo IdeaPad 3, и денежная часть приза в размере 27 505 (двадцать семь тысяч пятьсот пять рублей), количество призов данного вида - 3(три) шт;

Планшет Ar.iPad mini 256GB, и денежная часть приза в размере 35 550 (тридцать пять тысяч пятьсот пятьдесят рублей), количество призов данного вида - 5(пять) шт.

##### **Категория «Продвинутый арбузовед» от 300 до 819 баллов:**

Сертификат на уикенд в загородном отеле от Cуva, и денежная часть приза в размере 8 616 (восемь тысяч шестьсот шестнадцать рублей), количество призов данного вида – 5(пять) шт;

Наушники Apple AirPods 3rd generation, и денежная часть приза в размере 8 185 (восемь тысяч сто восемьдесят пять рублей), количество призов данного вида – 5(пять) шт;  
Смарт-часы Apple SE 44mm, и денежная часть приза в размере 14 550 (четырнадцать тысяч пятьсот пятьдесят рублей), количество призов данного вида – 3(три) шт;  
Ноутбук Lenovo IdeaPad 3, и денежная часть приза в размере 27 505 (двадцать семь тысяч пятьсот пять рублей), количество призов данного вида - 7(семь) шт;  
Планшет Ar.iPad mini 256GB, и денежная часть приза в размере 35 550 (тридцать пять тысяч пятьсот пятьдесят рублей), количество призов данного вида - 10(десять) шт.

**Категория «Начинающий арбузолог» от 30 до 299 баллов:**

Сертификат на уикенд в загородном отеле от Cuva, и денежная часть приза в размере 8 616 (восемь тысяч шестьсот шестнадцать рублей), количество призов данного вида – 5(пять) шт;

Наушники Apple AirPods 3rd generation, и денежная часть приза в размере 8 185 (восемь тысяч сто восемьдесят пять рублей), количество призов данного вида – 20(двадцать) шт;  
Смарт-часы Apple SE 44mm, и денежная часть приза в размере 14 550 (четырнадцать тысяч пятьсот пятьдесят рублей), количество призов данного вида – 9(девять) шт.

4.4. Организатор в соответствии с п.2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п.2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых мероприятиях в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п.28 ст.217 НК РФ (4000 рублей 00 копеек), в случае, если приз состоит из вещественной и денежной части, стоимость приза оценивается совокупно, и денежная часть может быть удержана Организатором в полном объеме в счет уплаты НДФЛ.

4.4. Участник, признанный победителем, информируется организатором посредством функционала чат-бота, используемого для розыгрыша. Участник в течение 24 часов, должен предоставить организатору ответным сообщением для чат-бота контактные данные (ФИО и номер телефона) после чего Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней связывается с Победителем и определяет параметры и порядок вручения приза.

4.6. В случае если Участником в предусмотренный срок не предоставлены контактные данные в соответствии с п. 4.5. правил, Участник признается отказавшимся от участия в акции, приз определенный для вручению указанному Участнику разыгрывается повторно в соответствии с п. 4.1. - 4.3. Правил.

4.7. Участие в акции предоставляет возможность получения второстепенных призов:

- промокод на скидку 7% от 700 (семисот) рублей (сумма скидки не может составлять более 2000 (двух тысяч) рублей) в мобильном приложении «Самокат» количество призов данного вида 70 000 (семьдесят тысяч) — промокод действует с 3 августа по 10 сентября 2023
- промокод на скидку 500р при заказе на сумму от 7000 (семи тысяч) рублей в магазине техники и электроники «Ситилинк», количество призов данного вида 100 000 (сто тысяч) — промокод действует с 3 августа по 3 сентября 2023

Предусмотренные настоящим пунктом промокоды не суммируются с иными индивидуально предоставляемыми скидками, итоговая стоимость каждой единицы

приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля. при возврате товара, купленного с учётом скидки по промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.

## **5. Сроки и территория проведения Акции:**

5.1. Прием заявок и начисление баллов участников с 03 августа 2023 г. до 30 августа 2023 г.

5.2. Определение победителей – 02 сентября 2023 г.

5.3. Передача призов победителю осуществляется – до 30 сентября 2023 г.

5.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

## **6. Иные условия проведения:**

6.1. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.

6.2. Участие в акции является добровольным и безвозмездным.

6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором на основании пп. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ “О персональных данных”, а также могут быть переданы (предоставлен доступ) следующим лицам для целей технической поддержки информационных систем (чат-бота), обрабатывающих персональные данные:

- ООО «Умное пространство» (ОГРН 113784232852, ИНН 7811554010, 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 11 литера А);
- ИП Гудыма О.И. (ИНН 110313675297, ОГРНИП 320112100008676).

6.4. Организатор вправе совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации в целях проведения Акции и выдачи призов: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

6.5. По всем вопросам, касающимся обработки персональных данных в рамках проведения Акции, Участники вправе обращаться на адрес Организатора [dpo@samokat.ru](mailto:dpo@samokat.ru).

6.6. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, а также изменить срок проведения или прекратить проведение Акции.